

TRAME MEDITERRANEE



Indice

Introduzione

01

Analisi del brand

02

Strategia di comunicazione

03

Evento

04

Contenuti

Introduzione

Il lavoro che andremo a svolgere consisterà nell'analisi di una piccola impresa del sud Italia, Taormina eyewear, avviando un processo di innovazione sia del brand che della successiva strategia di comunicazione, integrando le riflessioni emerse durante lo studio, al fine di instaurare un legame autentico e coinvolgente con il pubblico.

Dall'indagine condotta precedentemente sulle realtà aziendali del Sud Italia, abbiamo compreso come queste dimostrino fiducia nella propria mission e vision, focalizzando il proprio lavoro sull'identità e sull'autenticità, distinguendo i prodotti locali dalle produzioni di massa e dalle imitazioni.

Queste realtà si impegnano nell'adottare sperimentazioni per introdurre la nascita di un artigianato moderno, acquisiscono competenze atte a soddisfare i bisogni della società contemporanea, contribuendo alla creazione di figure professionali inedite in grado di interpretare e guidare le evoluzioni in atto.

Detto ciò, le aziende del Sud Italia si muovono in un territorio che affronta una serie di criticità.

Molte aree sono caratterizzate da un contesto che reprime la creatività e il talento, scoraggiando l'imprenditorialità sia nel settore privato che in quello sociale. Questo implica una difficoltà nel trovare risorse competenti ed esperti capaci di aiutare il brand. Spesso manca una comunicazione efficace, cruciale per le PMI desiderose di uscire dal contesto locale e ampliare la propria clientela.

Questo lavoro di re-branding avrà l'obiettivo di dare la giusta direzione al brand Taormina eyewear. Valorizzeremo il prodotto attraverso uno storytelling che trasmetterà non solo la qualità e l'estetica dei prodotti, ma anche il patrimonio culturale e l'artigianalità che caratterizzano l'azienda. L'obiettivo primario sarà creare un legame emotivo con il pubblico, trasmettendo valori come *Artisan Excellence*, *Made in Italy*, *Tailor Made* e *Sustainability*, i quali sono radicati nel DNA del marchio. Questo approccio non solo distinguerà Taormina eyewear dalla concorrenza, ma creerà anche un'esperienza memorabile per i clienti, rendendo il brand più attraente e diversificato sul mercato.

01

Analisi del brand



Brand identity

Taormina eyewear, un brand di occhialeria Made in Italy appartenente al gruppo Periti design s.r.l. è stato fondato nel 2022 da Giancarlo Periti, ottico optometrista che dopo aver aperto 3 negozi di ottica in Calabria insieme a sua moglie Tiziana, ottico anche lei, decide di aprire uno store monomarca a Taormina. Il brand si distingue per la produzione artigianale di occhiali da vista e da sole, realizzati con cura e attenzione ai dettagli. Ogni montatura Taormina eyewear è unica, caratterizzata da un'eccezionale qualità e una forte consapevolezza etica nel lungo processo produttivo. I clienti sono coinvolti in un'esperienza che gli permette di personalizzare il proprio occhiale, arricchito da un'incisione all'interno dell'astina: *"Fatto a mano in Italia per..."*.

Mission

Taormina eyewear si impegna a offrire un'esperienza autentica, etica e confortevole attraverso occhiali che riflettono la personalità di chi li indossa. L'azienda si dedica alla creazione di prodotti di alta qualità, realizzati a mano con passione artigianale.



Francesco Cortese, Lucidatura e brillantatura del frontale.

Values

Artisan Excellence

Made in Italy

Tailor Made

Sustainability



*ITALIAN
CREATIVITY
EXPERIENCE.*

USP

Unique Selling Proposition

L'altissima qualità delle materie prime, la scelta dei colori e il design accattivante posiziona Taormina eyewear nel settore luxury dell'occhialeria Italiana. L'occhiale diventa ancor più un accessorio unico, in quanto viene data al cliente finale la possibilità di personalizzarlo, scegliendo montatura, colore e lenti. Il design non passa mai inosservato, conferendo classe ed eleganza al prodotto.

La cura nella realizzazione trova il giusto equilibrio tra bellezza e comfort, l'artigianalità rende ogni pezzo esclusivo e personale.



Analisi del logo

Naming

/Ta-or-mi-na/
Taormina Comune della prov. di Messina (13,2 km2 con 11.037 ab. nel 2008). Il centro è posto a 204 m s.l.m. su di un rilievo lungo la costa ionica, tra Capo S. Andrea e Capo Taormina. Ai piedi del Capo S. Andrea si stendono in due pittoresche insenature le spiagge di Mazzarò, il lido di T., e dell'Isola Bella. T. è la più importante stazione climatica invernale e balneare della Sicilia e tra le più note d'Italia.

/e-ye-we-ar/
s. m. inv. e agg. Occhialeria, settore industriale e della moda dedicato al disegno e alla produzione di occhiali.

Logo

I Logo di Taormina eyewear rappresenta un astro Greco, ritrovato sulle monete bronzee della città di Tauromenion (Taormina), risalenti al 358 a.C. Tale simbolo, che ricorda la stella madre del sistema solare, o ancora un'iride, crea il giusto legame tra la storia di Taormina e la modernità del prodotto Taormina eyewear.

FONT: Gill Sans
SIMBOLO: Astro Greco

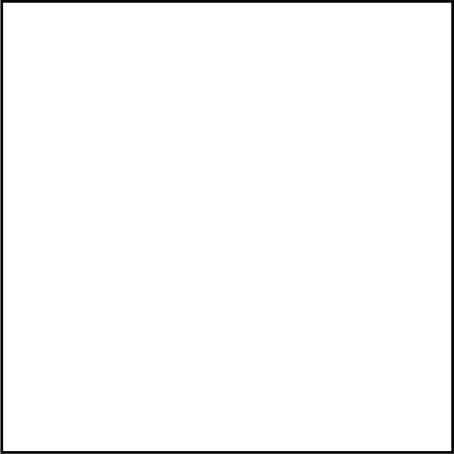




Color palette

La color palette si basa su una scala cromatica che riflette l'essenza vibrante e caleidoscopica della terra d'origine.

#ffffff



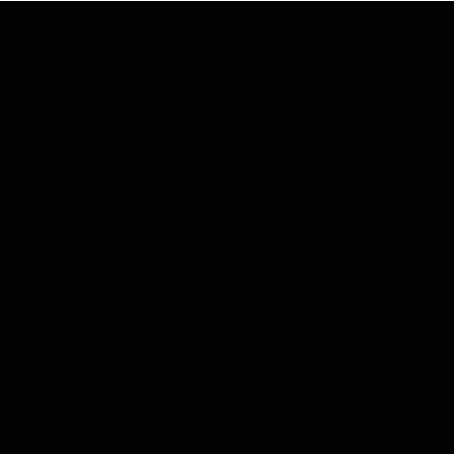
#d7a43f



#616a75



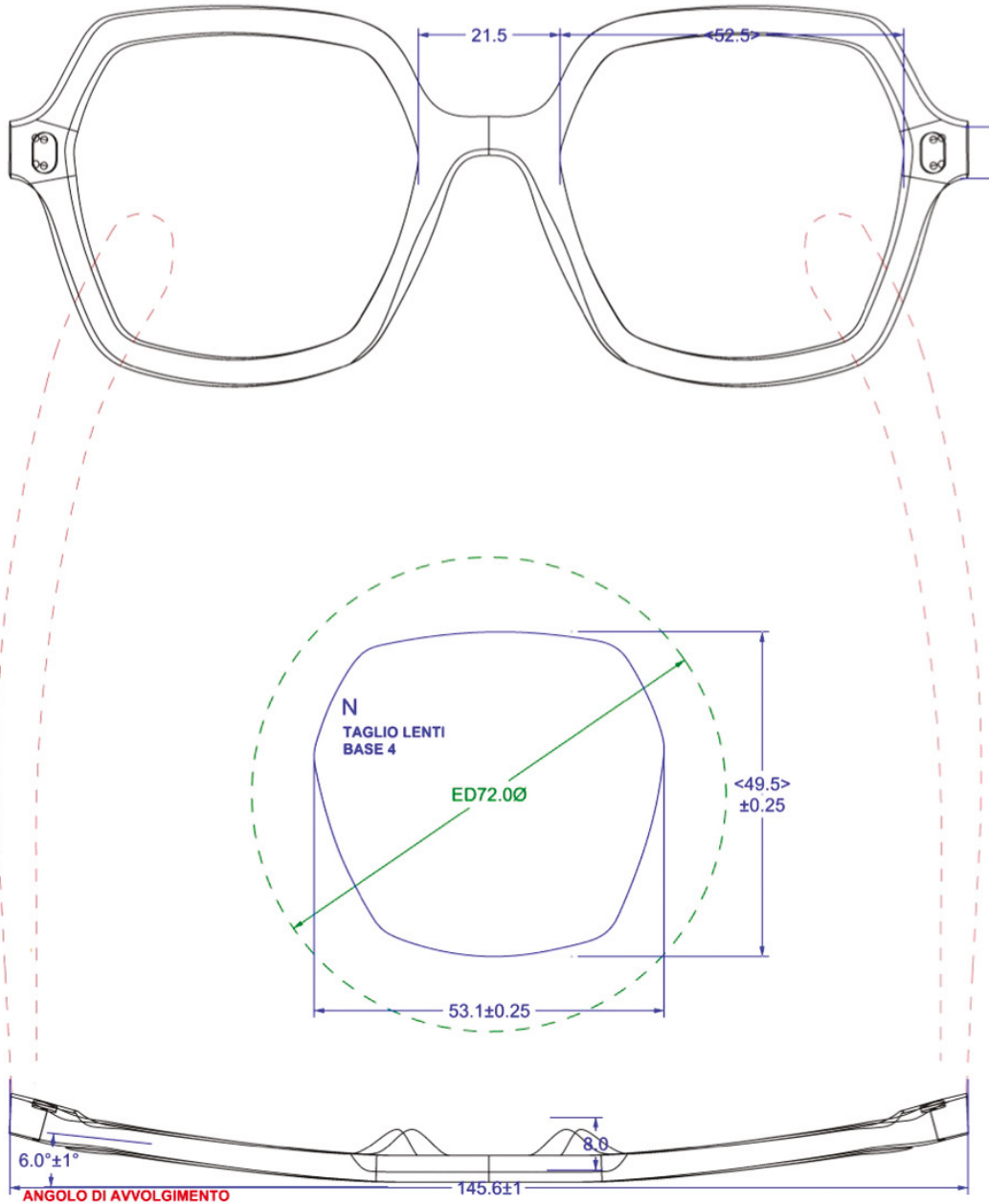
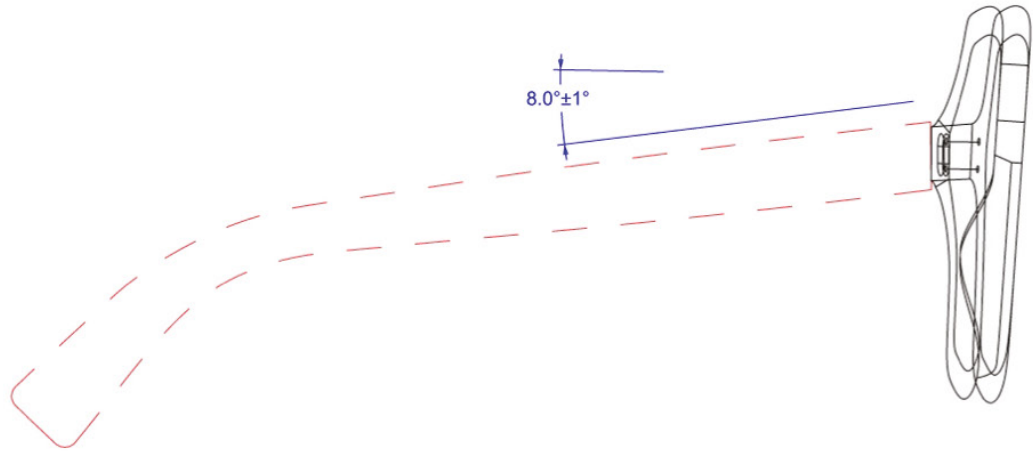
#000000



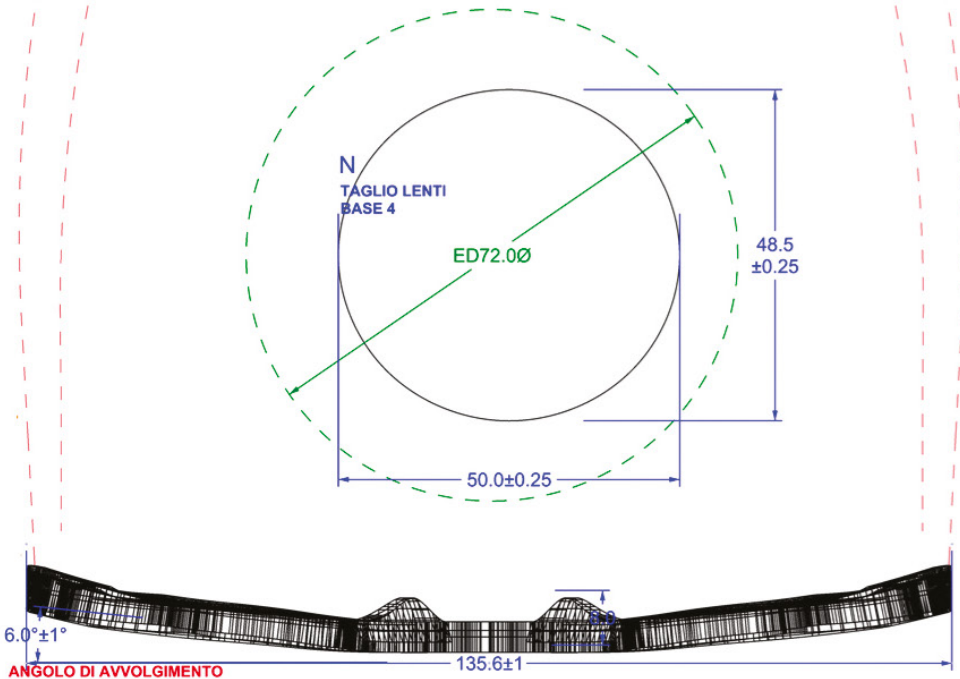
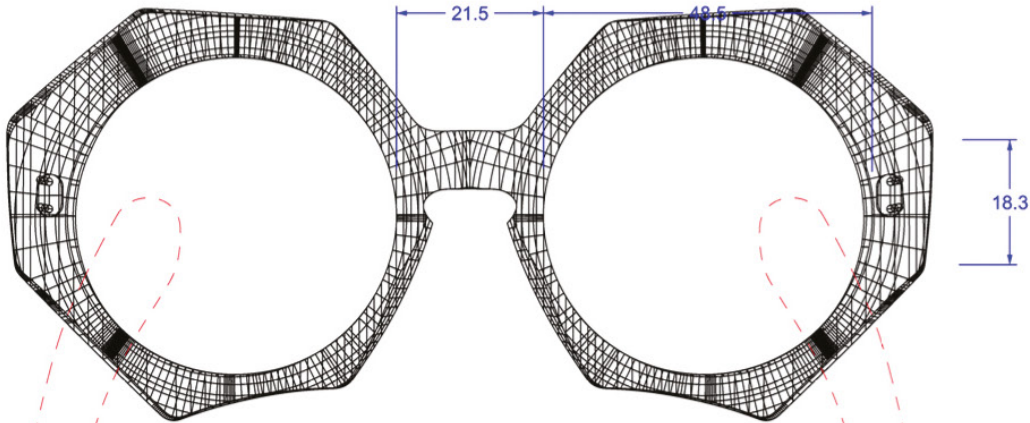
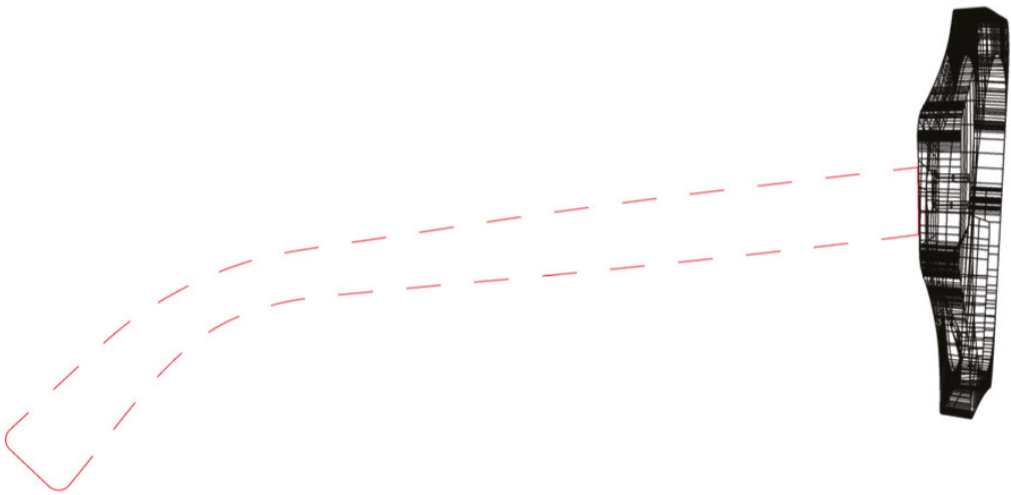
Schede tecniche prodotto



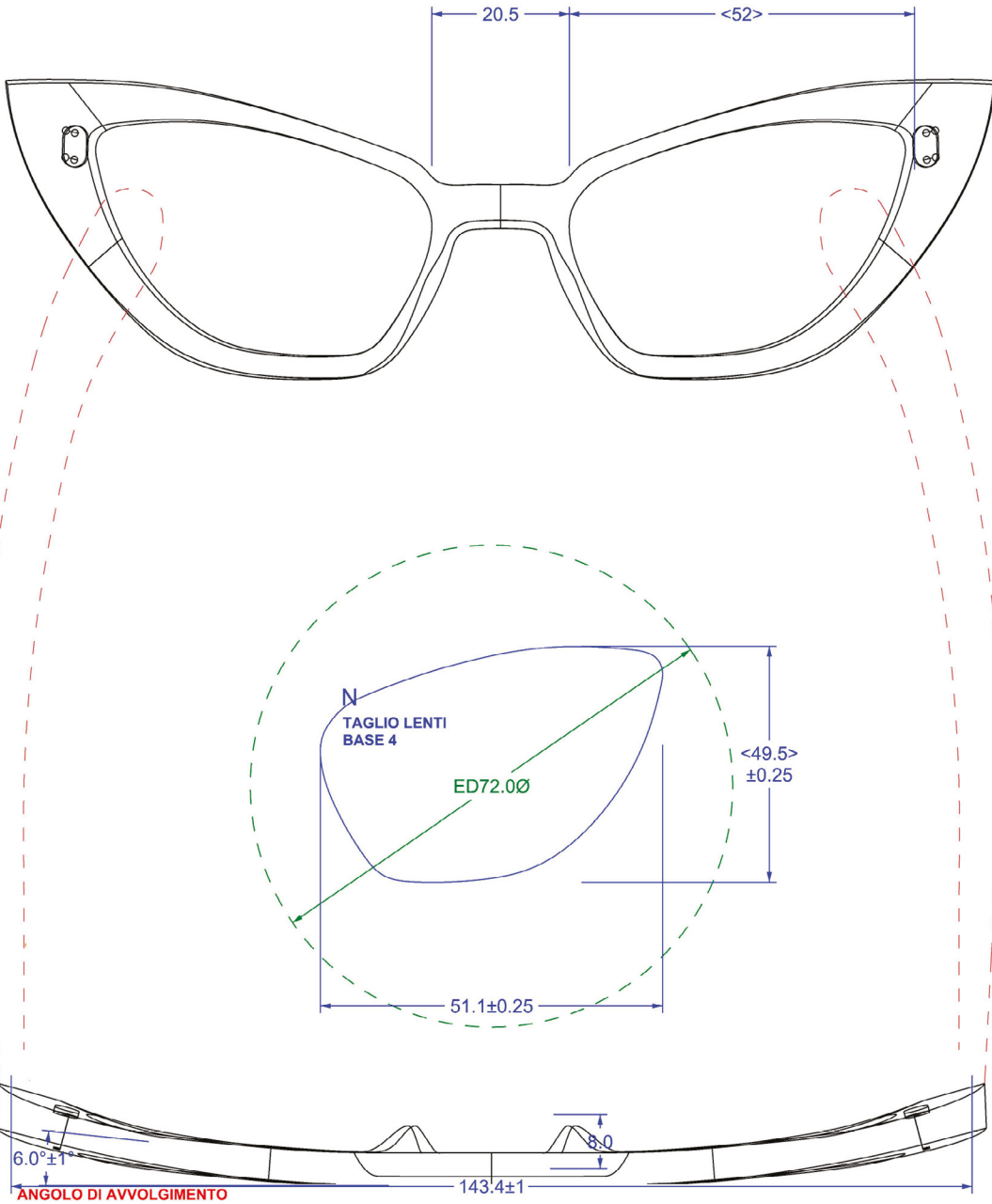
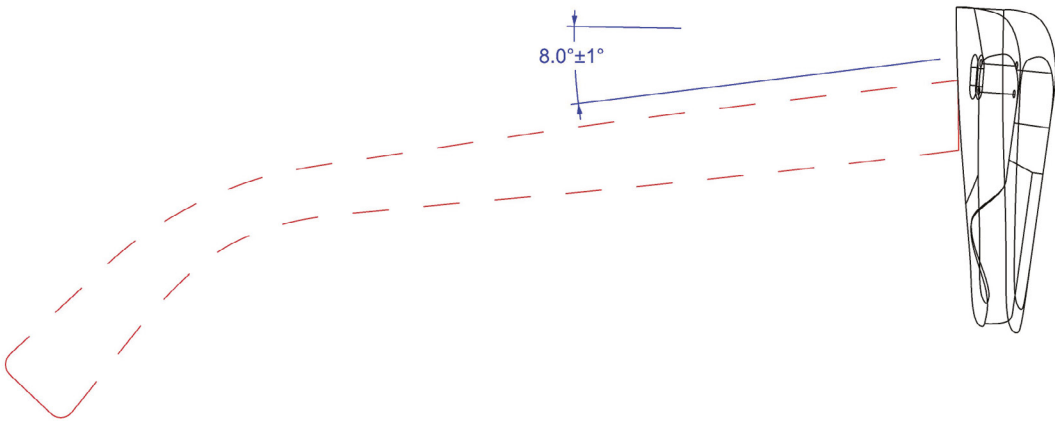
CLIENTE:	S34-VISTA	□	DBL	L ASTA		Data di approvazione	REV.0 DATA 08/09/2022	Disegnatore IO
COLLEZIONE:	MARIO	54	21.5	140		Materiale ACETATO	REV.1 DATA	Fornitore IO
MARCHIO:	MARIO					FIRMA DEL CLIENTE	Scala 1:1	
MODELLO:	MMAARRII0022						N° disegno 202209081437	

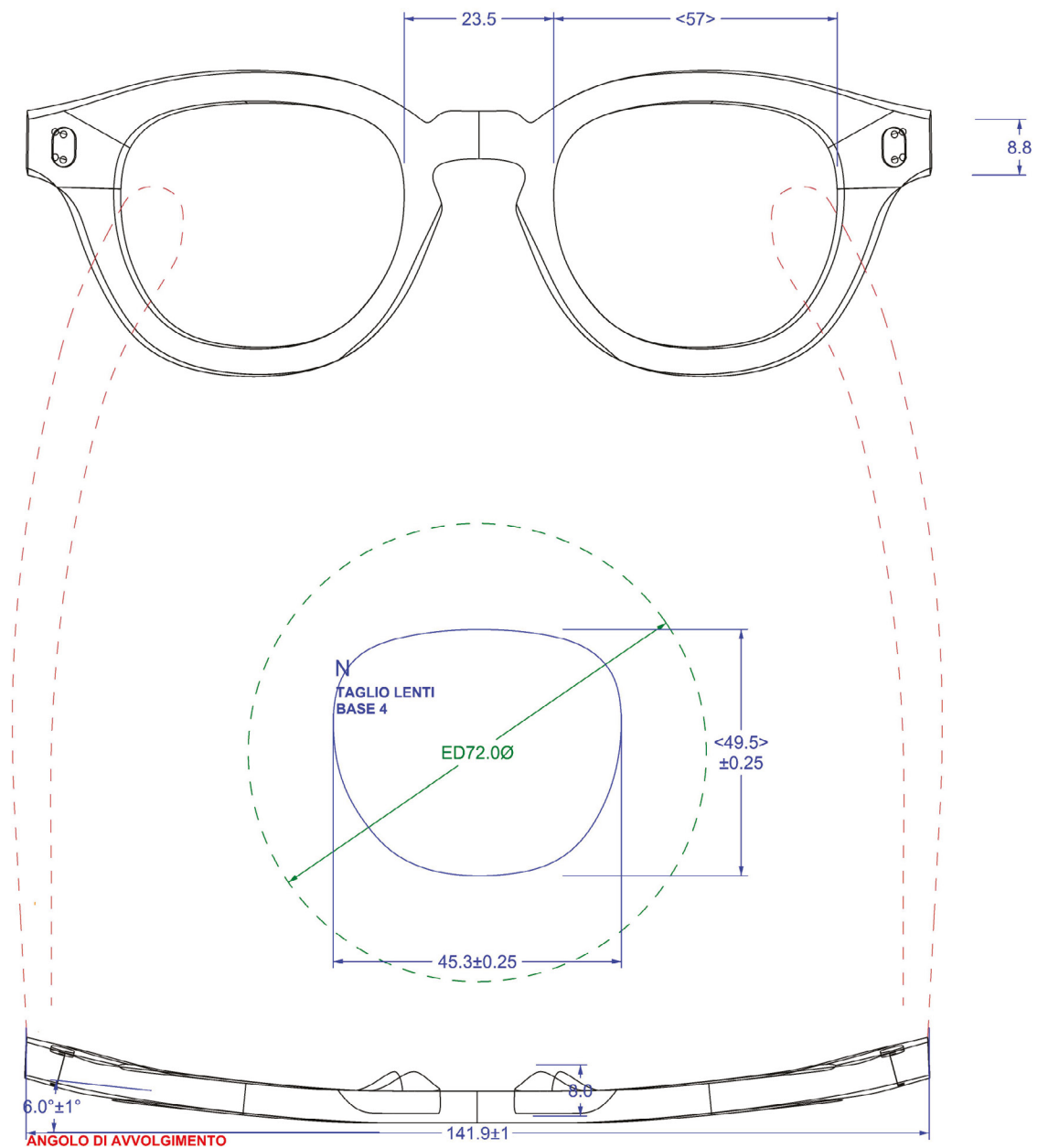


CLIENTE:	S47	□	DBL	L ASTA		Data di approvazione	REV.0 DATA 08/09/2022	Disegnatore IO
COLLEZIONE:	MARIO	50	20	140		Materiale ACETATO	REV.1 DATA Scala 1:1	Fornitore IO
MARCHIO:	MARIO				FIRMA DEL CLIENTE			N° disegno 202209081437
MODELLO:	MMAARRII0022							



CLIENTE:	S77	☐	DBL	L ASTA		Data di approvazione	REV.0 DATA 08/09/2022	Disegnatore IO
COLLEZIONE:	TAORMINA	52	20.5	140		Materiale ACETATO	REV.1 DATA Scala 1:1	Fornitore IO
MARCHIO:	TAORMINA					FIRMA DEL CLIENTE		N° disegno 202209081437
MODELLO:	S77							





ANGOLO DI AVVOLGIMENTO



Materia prima

ACETATO DI CELLULOSA

THE ONLY PLASTIC WITH A
“NATURAL FEEL”

Bio-polimero organico, viene sviluppato partendo da pregiati linters cotoniferi e da cellulosa arborea di prima qualità. La miscelazione che precede la fase di estrusione è svolta seguendo tecniche artigianali e ogni impasto viene sottoposto ad una lunga maturazione volta ad esaltarne la qualità e garantirne la completa omogeneizzazione.

Sono così rispettate le fasi e le tempistiche storiche di lavorazione alle quali viene annessa la pluridecennale esperienza nel formulare ricette colore.

In base alle specifiche necessità dell'azienda produttrice, vengono sviluppate formulazioni personalizzate in termini di elasticità e durezza.

PROPRIETÀ

Alta resistenza alla rottura
Colore brillante
Lucentezza duratura
Estrema trasparenza
Alta stabilità agli agenti chimici
Design e colori infiniti

SOSTENIBILITÀ

L'acetato di cellulosa è un materiale eco-sostenibile perché è biodegradabile e può essere riciclato. Questo significa che, a differenza dei materiali sintetici, che possono impiegare centinaia di anni per decomporsi, l'acetato di cellulosa si decompone in modo naturale nel giro di 8 settimane.

Processo produttivo

Disegno 3D

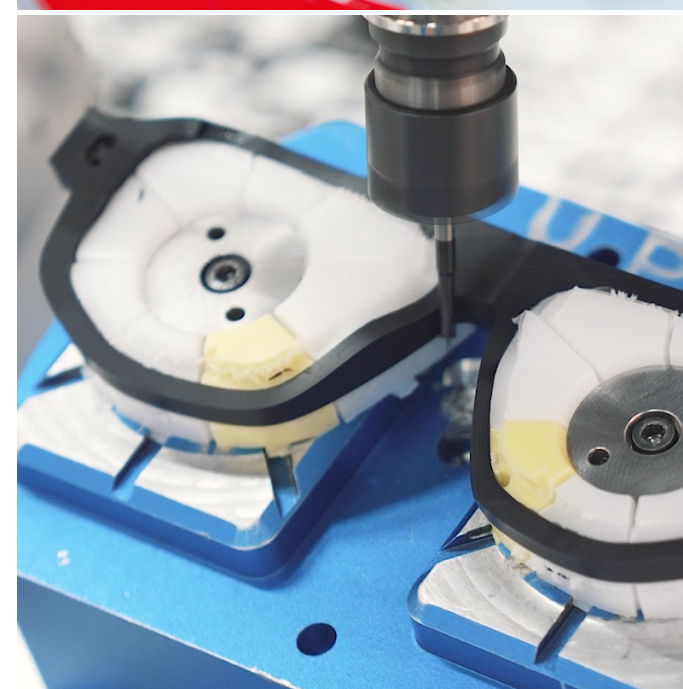
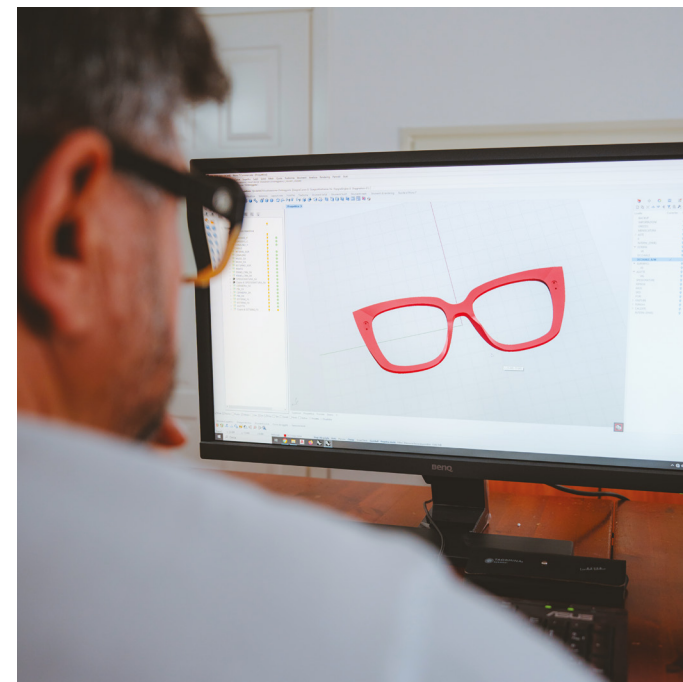
Il processo produttivo degli occhiali Taormina eyewear è caratterizzato da lunghi tempi e attese prima di vedere il prodotto finito. Il tutto ha inizio dall'ispirazione da cui parte Giancarlo per realizzare i disegni. La fase del disegno viene effettuata tramite pc con Rhino, è un software applicativo commerciale per la modellazione 3D di superfici sculturate.

Assemblaggio tavolette

Successivamente, queste tavolette vengono incollate insieme dall'artigiano e lasciate riposare.

Taglio montatura

Se l'occhiale da realizzare è di un solo colore viene presa la tavoletta, inserita nella macchina e una volta inviata la scheda tecnica del prodotto, la macchina taglierà la montatura in base alla forma inviata. Se invece il cliente ha scelto come personalizzare l'occhiale, verranno tagliate le tavolette secondo i colori preferiti.



Carteggiatura dell'occhiale

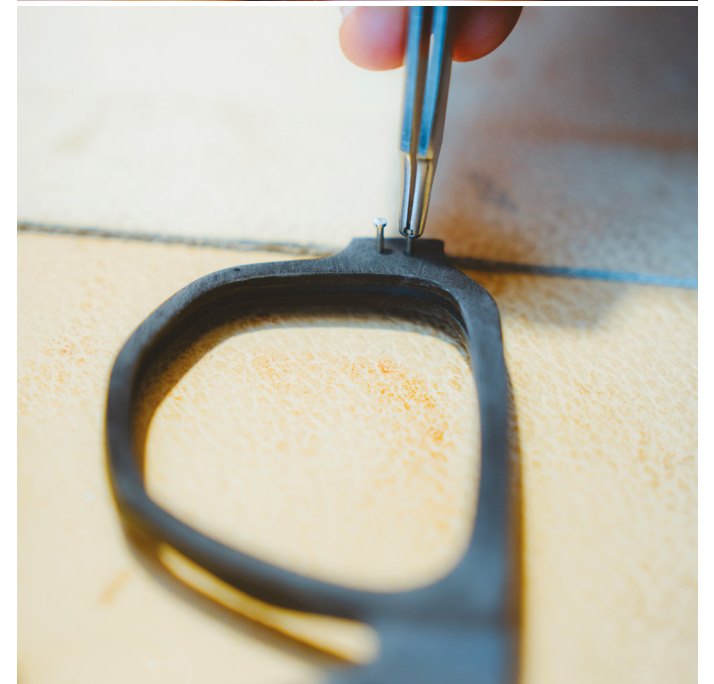
Dopo inizia il lungo e meticoloso processo manuale in cui il frontale dell'occhiale viene carteggiato con 3 tipi di carta vetrata diversa per eliminare i difetti della materia prima grezza.

Montaggio occhiale

In seguito andranno applicate le viti e cerniere alle quali verranno assemblate le astine e subito dopo andranno inseriti nelle vasche del buratto per la fase della burattatura.

Burattatura

Il processo di burattatura è utilizzato per eliminare difetti superficiali e lucidare materiali come l'acciaio, l'ottone o il vetro. Le quattro fasi sono: sgrossatura per eliminare difetti marcati, levigatura per difetti minori, lucidatura per una superficie più liscia e infine brillantatura per renderla lucida e senza difetti. Il processo richiede circa 60 ore e può trattare molti pezzi simultaneamente, garantendo una finitura uniforme.



Lucidatura

In seguito alla burattatura della durata di circa 60 ore, il frontale dell'occhiale viene lucidato e ulteriormente alla ruota e grazie all'aiuto dell'artigiano vengono eliminati ulteriori graffi dovuti alle fasi della burattatura.

Montaggio aste

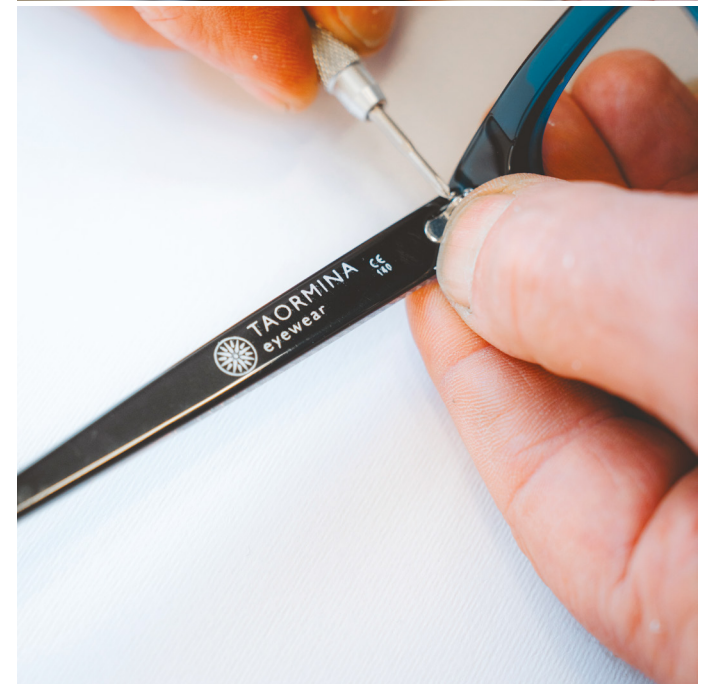
Successivamente si intestano le aste e vengono assemblate al frontale della montatura, per essere in fine brillantate.

Packaging

Il packaging è realizzato dai nostri sapienti artigiani utilizzando appositi macchinari.

Focus SOSTENIBILITÀ

La materia prima è pelle vera, recuperata da scarti provenienti dai laboratori di divani artigianali locali. Trasformiamo ciò che altrimenti diventerebbe rifiuto in un'elegante e funzionale custodia per i nostri occhiali.



Target

Profilo del Consumatore

Origine: Italia, Europa, America
Età: 30-60 anni
Budget: €280-€330

Descrizione

Il target del brand Taormina eyewear è composto da consumatori sofisticati che cercano prodotti o servizi che uniscano qualità e innovazione, insieme a un’experience unica. Questi clienti sono guidati da una forte convinzione nei loro valori personali e desiderano che il design dei prodotti offerti dal brand riflettano la loro personalità.

Autenticità

I clienti apprezzano autenticità e artigianalità, cercando prodotti che raccontino storie autentiche e che siano realizzati con cura e maestria.

Benessere

Il benessere personale, sia fisico che mentale, è importante per questi clienti, che cercano prodotti e servizi che contribuiscano al loro equilibrio e al loro stile di vita salutare.

Experience

Cercano esperienze che vadano oltre il semplice acquisto di un prodotto, ma che aggiungano valore alla loro vita quotidiana e che creino ricordi duraturi.

Connessione sociale

Valorizzano le relazioni sociali e cercano prodotti e servizi che facilitino la connessione con gli altri e che favoriscano esperienze condivise.

Dinamicità

Un’attitudine alla vita dinamica e avventurosa può essere presente, con una ricerca di prodotti e esperienze che si adattino ai loro ritmi e alle loro attività.

Buyer personas

Chi è?

Caratteristiche socio-demografiche

NOME: Giuseppe

SESSO: M

ETÀ: 49 anni

NAZIONALITÀ: Italiana

RESIDENZA: Reggio Calabria

STATO CIVILE: Coniugato

LIVELLO ISTRUZIONE: Laurea in economia

PROFESSIONE: Imprenditore nel settore turistico

BIO: Imprenditore originario di Reggio Calabria, gestisce una catena di Hotel ed è sempre alla ricefca di nuove opportunità per migliorare la sua attività e la sua immagine personale.

PERSONALITÀ: Ambizioso e orientato al successo ma allo stesso tempo desidera mantenere uno stile di vita autentico e radicato nella cultura della sua terra.

INTERESSI: Ama trascorrere il tempo libero in attività all'aria aperta.

FONTE E MEZZI DI

INFORMAZIONE: Si tiene costantemente aggiornato sulle novità del mercato attraverso incontri di networking, fiere di settore e testate giornalistiche.

BUYING PROCESS: Predilige acquisti in store poichè desidera provare gli occhiali e ricevere assistenza personalizzata durante l'acquisto.



SU COSA FARE LEVA?

SFIDE, PAURE, DIFFICOLTÀ: Potrebbe essere scettico riguardo ai nuovi brand, temendo che non siano all'altezza delle sue aspettative in termini di qualità e prestigio.

NEEDS: Cerca prodotti eleganti, confortevoli e duraturi. Desidera un servizio clienti personalizzato e vuole sentirsi parte di un'esperienza esclusiva.

MOTIVAZIONI ALL'ACQUISTO: Vuole possedere un prodotto di alta qualità e supportare il Made in Italy e l'artigianalità locale.

OBIEZIONI: Per acquistare il prodotto, sarà necessario effettuare degli spostamenti per raggiungere la città dove è presente lo store o potrebbe non essere a conoscenza del marchio.

Chi è?

Caratteristiche socio-demografiche

NOME: Giulia

SESSO: F

ETÀ: 32 anni

NAZIONALITÀ: Italiana

RESIDENZA: Milano

STATO CIVILE: Single

LIVELLO ISTRUZIONE:

Laurea in Marketing Management

PROFESSIONE: Marketing Manager

BIO: Giulia lavora come Marketing Manager in un'importante azienda di moda a Milano.

PERSONALITÀ: È una persona dinamica, creativa, ambiziosa e determinata. Ha un grande amore per il design italiano.

INTERESSI: La sua passione è scoprire nuovi brand e tendenze, visitare mostre d'arte e eventi legati alla moda.

DOVE INTERCETTARLO?

FONTE E MEZZI DI

INFORMAZIONE: Si informa principalmente attraverso fonti online e social media. Legge riviste di settore e segue blog di moda.

BUYING PROCESS: Utilizza piattaforme di e-commerce e recensioni online per informarsi, conoscere la storia del marchio, i materiali utilizzati e le recensioni dei clienti. Preferisce fare acquisti online per comodità e varietà di scelta.



SU COSA FARE LEVA?

SFIDE, PAURE, DIFFICOLTÀ

Potrebbe essere preoccupata per la vestibilità degli occhiali e la loro adattabilità al suo viso e al suo stile personale.

NEEDS

Cerca occhiali che non solo siano di tendenza, ma che offrano anche comfort, qualità, un design distintivo e versatilità.

MOTIVAZIONI ALL'ACQUISTO

Le motivazioni principali di acquisto sono l'estetica, la qualità e l'unicità del prodotto.

OBIEZIONI

Difficilmente riesce a reperire il prodotto Taormina eyewear online.

Chi è?

Caratteristiche socio-demografiche

NOME: Jessie

SESSO: F

ETÀ: 51 anni

NAZIONALITÀ: Americana

RESIDENZA: New York

STATO CIVILE: Single

LIVELLO ISTRUZIONE:

Laurea in scienze ambientali

PROFESSIONE: Consulente ambientale

BIO: Appassionata di sostenibilità cerca costantemente modi per ridurre il suo impatto sull'ambiente, anche nei suoi acquisti personali.

PERSONALITÀ: È una persona attenta, consapevole che cerca di influenzare positivamente gli altri attraverso le sue azioni.

INTERESSI: Cura il suo giardino, tra fiori, piante aromatiche e arbusti; è un modo per connettersi con la natura e nutrire la sua anima. Inoltre spesso viaggia in giro per il mondo.

DOVE INTERCETTARLO?

FONTE E MEZZI DI

INFORMAZIONE: Si tiene aggiornata riviste e piattaforme online che promuovono lo stile di vita eco-friendly.

BUYING PROCESS: Predilige acquisti in store.



SU COSA FARE LEVA?

SFIDE, PAURE, DIFFICOLTÀ: Potrebbe essere preoccupata per la trasparenza del processo di produzione e per la reale sostenibilità dei brand, temendo il greenwashing o pratiche poco etiche.

NEEDS: Vuole sentirsi parte di una comunità di individui audaci e avventurosi che condividono la sua passione per i viaggi.

MOTIVAZIONI ALL'ACQUISTO: Catturare l'attenzione e lasciare un'impressione memorabile attraverso il suo stile, vivendo un'experience unica.

OBIEZIONI: Potrebbe essere preoccupata per l'eticità del brand dato che non possiede certificazioni. Vivendo in America, ottenere i prodotti Taormina Eyewear richiederebbe lunghi viaggi poiché non esiste ancora uno store fisico nel suo paese.

Chi è?

Caratteristiche socio-demografiche

NOME: Erik

SESSO: M

ETÀ: 58 anni

NAZIONALITÀ: Svedese

RESIDENZA: Stoccolma

STATO CIVILE: Coniugato

LIVELLO ISTRUZIONE:
Laurea in Architettura

PROFESSIONE: Architetto

BIO: Ha una passione per il viaggio e l'esplorazione di nuove culture. Ama l'Italia e l'alta qualità dei prodotti italiani.

PERSONALITÀ: È un individuo riflessivo e sofisticato, con un occhio per il dettaglio e un'apprezzamento per l'eleganza senza tempo. È curioso e creativo.

INTERESSI: Moda e cultura italiana, qualità artigianale e materiali di alta gamma.

DOVE INTERCETTARLO?

FONTE E MEZZI DI

INFORMAZIONE: Si informa attraverso riviste di design e architettura, blog specializzati, e social media come Instagram, dove segue profili di designer e brand di moda di sua preferenza.

BUYING PROCESS: Apprezza l'esperienza omnicanale dello shopping durante i suoi viaggi in Italia. Si informa online prima di partire e acquista quando arriva a destinazione.



SU COSA FARE LEVA?

SFIDE, PAURE, DIFFICOLTÀ

Potrebbe essere scettico riguardo alla capacità di un prodotto di mantenere gli standard qualitativi e di design promessi.

NEEDS

Cerca prodotti che non solo siano belli esteticamente, ma anche funzionali e confortevoli.

MOTIVAZIONI ALL'ACQUISTO

Sono guidate dalla ricerca di prodotti di alta qualità che riflettano il suo gusto sofisticato e la sua passione per l'artigianato italiano.

OBIEZIONI

Le principali obiezioni potrebbero riguardare il prezzo e la garanzia della qualità.

Chi è?

Caratteristiche socio-demografiche

NOME: Lucas

SESSO: M

ETÀ: 34 anni

NAZIONALITÀ: Spagnola

RESIDENZA: Tenerife, Isole Canarie

STATO CIVILE: Single

LIVELLO ISTRUZIONE:
Diploma di scuola superiore

PROFESSIONE: Fotografo freelance

BIO: Noto per il suo spirito libero e la sua personalità vibrante, Luca ama esplorare nuovi luoghi e catturare la bellezza del mondo attraverso il suo obiettivo.

PERSONALITÀ: È estroverso, creativo ed audace.

INTERESSI: Appassionato di surf, trascorre il suo tempo libero sulla costa di Tenerife, dove cavalca le onde con passione e abilità.

DOVE INTERCETTARLO?

FONTE E MEZZI DI

INFORMAZIONE: Si tiene aggiornato attraverso social media e siti di informazione.

BUYING PROCESS: Acquista sia in store che online.



SU COSA FARE LEVA?

SFIDE, PAURE, DIFFICOLTÀ: Potrebbe essere scettico riguardo alla qualità e alla durabilità dei prodotti, temendo che non siano adatti alla sua vita attiva e dinamica.

NEEDS: Cerca prodotti sostenibili e desidera un'esperienza di acquisto trasparente e informativa.

MOTIVAZIONI ALL'ACQUISTO: Desidera possedere un prodotto di alta qualità e design che rifletta i suoi valori personali e il suo stile di vita dinamico.

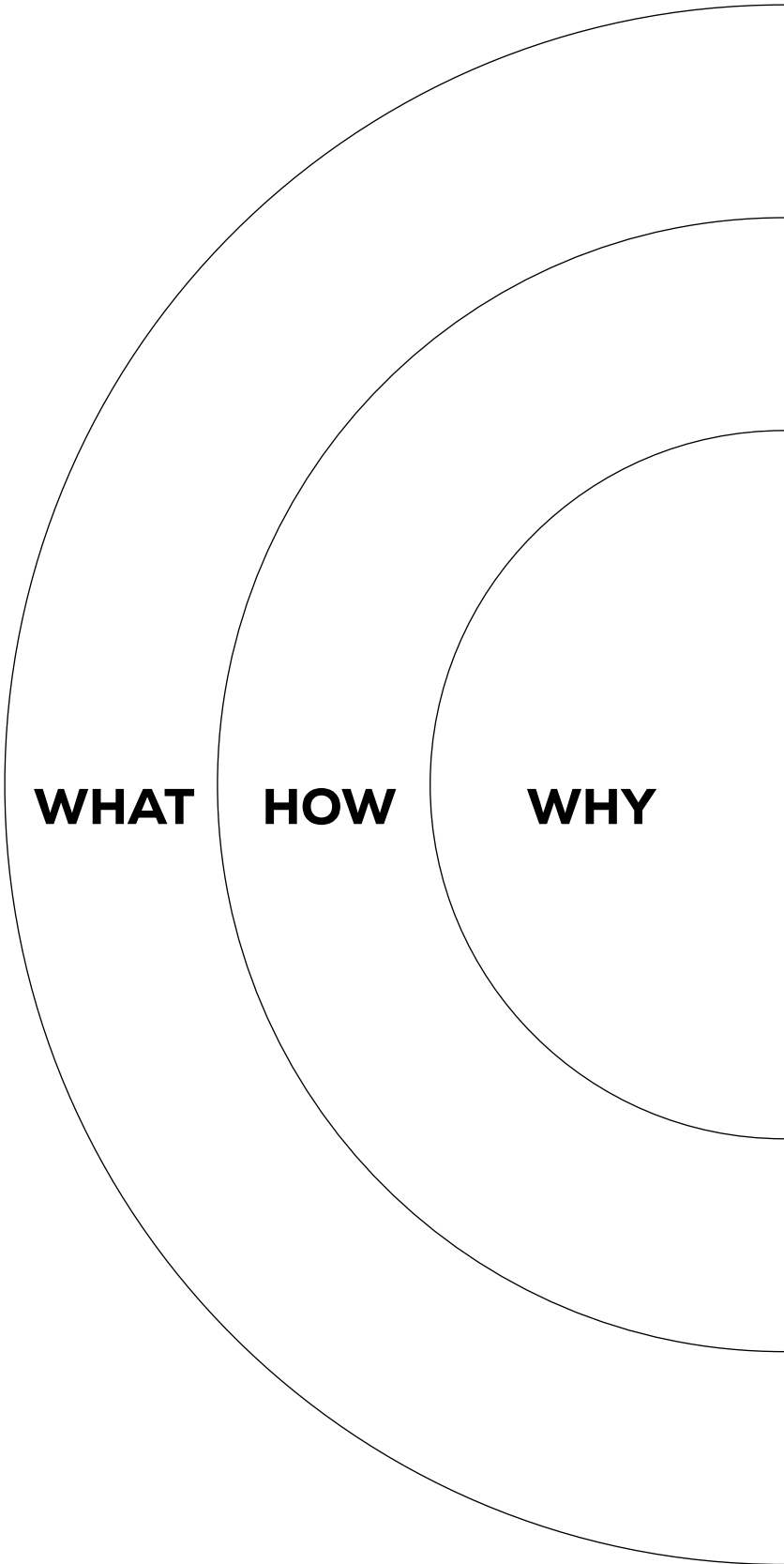
OBIEZIONI: Potrebbe dubitare della lunga durata e resistenza del prodotto.

Golden Circle

WHY?
Promuovere il Made in Italy in Italia e all'estero

HOW?
Creando occhiali fatti a mano in Italia e promuovendo l'artigianato tradizionale garantendo che la produzione Taormina eyewear sia all'avanguardia sia in termini di qualità che di responsabilità ambientale.

WHAT?
Un brand di occhiali tailor made che unisce l'artigianato tradizionale italiano con tecnologie all'avanguardia e materiali sostenibili.



Analisi SWOT

STRENGTHS Qualità del prodotto: produzione di occhiali di altissima qualità, caratterizzati da materiali pregiati e lavorazione artigianale “Made in Italy”: essendo tutti i prodotti realizzati in Italia, il marchio beneficia del prestigio associato al “Made in Italy Personalizzazione su misura Sostenibilità: il marchio si impegna per la sostenibilità ambientale e sociale, adottando pratiche produttive eco-friendly e responsabili e utilizzando materie prime ecosostenibili.	WEAKNESSES Unaware of brand: il marchio ha poca visibilità e consapevolezza da parte dei potenziali clienti. Community: il marchio dovrebbe lavorare di più sulla creazione di una buona reputazione sul web e sul senso di community per favorire una conseguente fidelizzazione del cliente Mancanza di storytelling: senza una narrazione chiara e coinvolgente, diventa difficile per il marchio comunicare i suoi valori e la sua identità al pubblico. Mancanza di un sito e-commerce
OPPORTUNITY E-commerce: permette al marchio di raggiungere una vasta gamma di clienti Marketing digitale: attraverso strategie di marketing online come pubblicità sui social media, SEO (ottimizzazione dei motori di ricerca), e-mail marketing. L’experience e l’adozione di pratiche sostenibili: rappresentano alcune delle opportunità più significative.	THREATS Sensibile al mercato: soggetto a rischi derivanti dalle repentine tendenze della moda e dai cambiamenti di gusto dei consumatori. Concorrenza dei grandi marchi di moda: i consumatori potrebbero preferire acquistare prodotti di marchi noti anziché occhiali Taormina, a causa della maggiore fama e riconoscibilità Cambiamento negli assetti mondiali: come l’insorgere di conflitti o guerre, può rendere problematiche le esportazioni e le attività commerciali internazionali.

Competitors

MONOKOL®

L . G . R

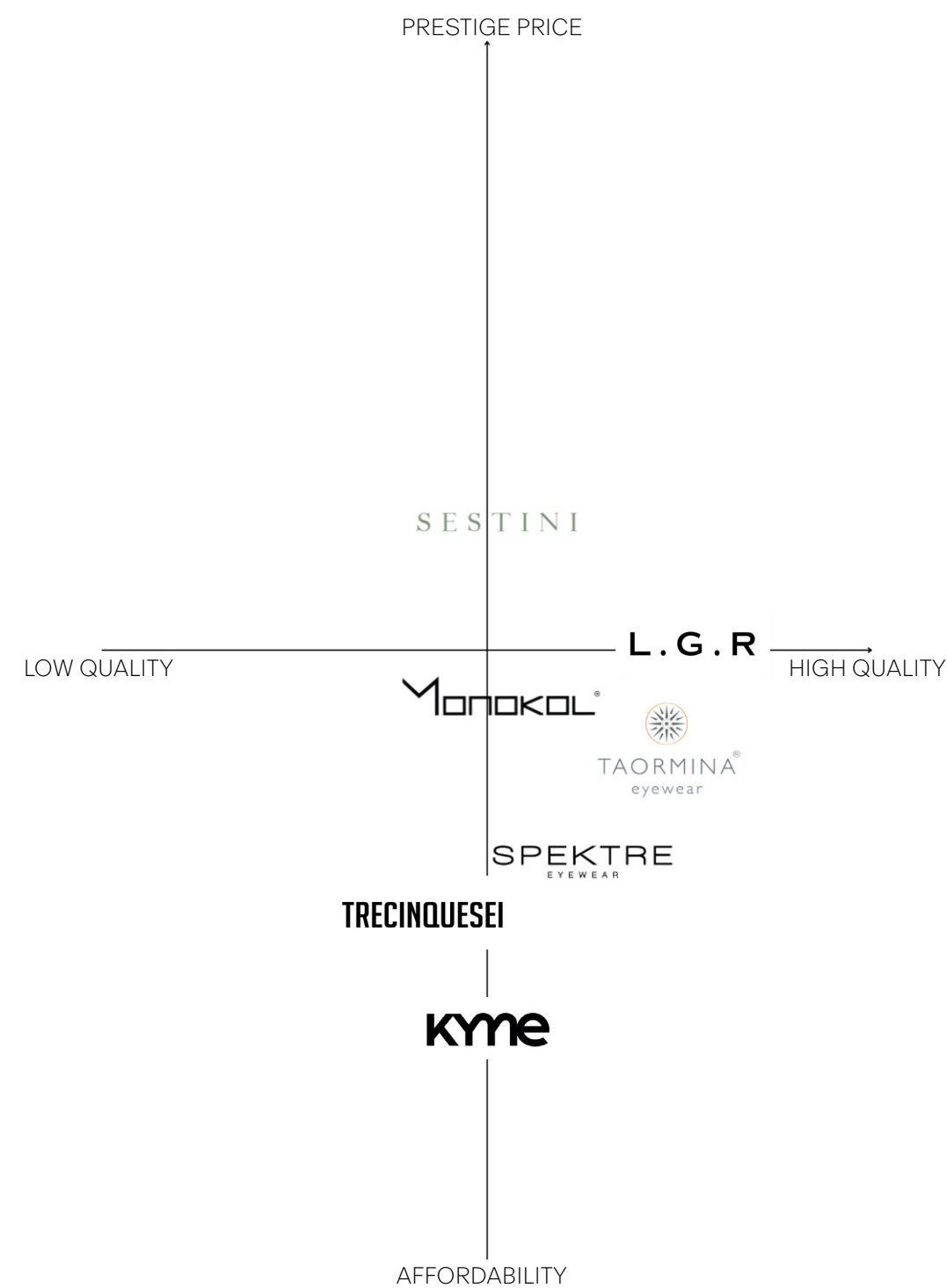
KYME

TRECINQUESEI

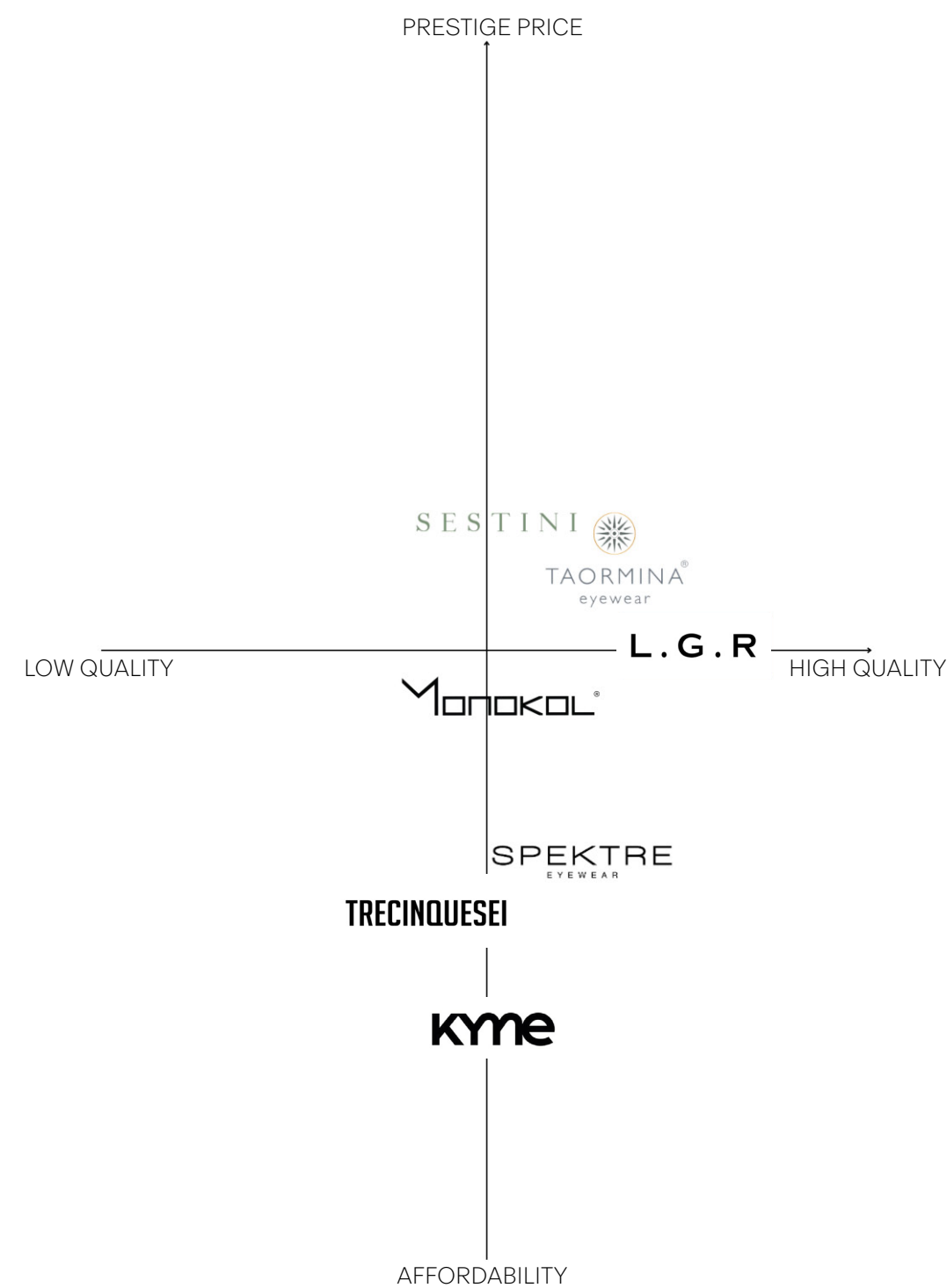
SESTINI

SPEKTRE
EYEWEAR

Mappa di posizionamento attuale



Mappa di posizionamento tra un anno





Monokol®

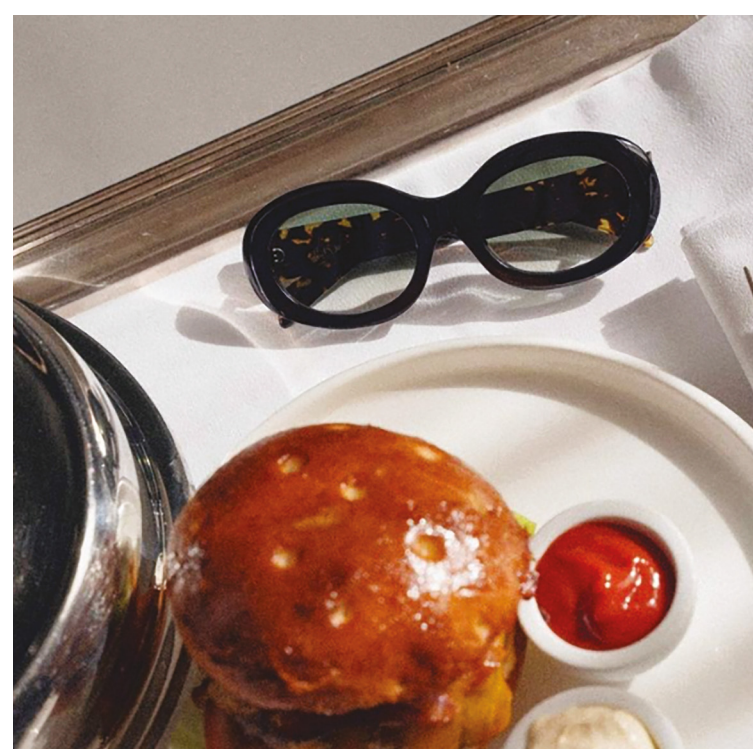
Gli occhiali da sole e da vista L.G.R sono 100% Made in Italy, cioè interamente fatti a mano in Italia da tre famiglie di artigiani, che costruiscono ogni montatura dall'inizio alla fine utilizzando i metodi tradizionali della produzione per realizzare un prodotto autentico e raffinato.

L.G.R conserva i valori e l'eredità artigianale italiana attraverso il duro lavoro di persone che hanno trascorso le loro vite specializzandosi nel settore dell'occhialeria in modo rigoroso e attento in ogni dettaglio. Il risultato è un prodotto genuino che riflette l'eccellenza attraverso la passione e l'autenticità.



L.G.R

Il marchio Monokol si ispira all'evoluzione del lifestyle contemporaneo, traducendo i cambiamenti della moda mondiale in uno stile camaleontico attraverso uno studio approfondito del design e delle tradizioni, con un occhio rivolto costantemente al futuro. L'obiettivo di Monokol è quello di creare occhiali che non siano semplicemente oggetti di design, ma veri e propri concetti, idee e modi di pensare. Gli occhiali Monokol vanno oltre il mero aspetto estetico, diventando una vera e propria dichiarazione della personalità di chi li indossa. Come afferma il marchio stesso, "Gli occhiali che indossiamo dicono molto su chi siamo".





Kyme

Kyme è un brand frutto di una meticolosa ricerca di design, forme e materiali. Gli occhiali sono interamente realizzati in Italia: la sapienza e l'esperienza degli artigiani veneziani sono messe al servizio del genio e della creatività del Sud Italia. Le collezioni Kyme si avvalgono di materiali che spaziano dalla cellulosa all'acetato di Mazzuchelli, ai metalli curati, lenti in CR39, polycarbonato o nylon e rivestimenti in pelle.



TRECINQUESEI

Il brand TRECINQUESEI, produce occhiali 100% Made in Italy da artigiani specializzati che utilizzano esclusivamente materiali e componenti di prima qualità.

Oltre 60 colori di montature e 50 tipologie di lenti formano un variegato caleidoscopio di emozioni. Tutte le lenti sono certificate con protezione 100% UVA e UVB. I materiali, dal nylon super leggero TR 90 ad alta resistenza al metallo ultralight, conferiscono una leggerezza e un comfort unici.





SESTINI

Ogni paio di occhiali da sole Sestini è creato con l'idea di fornire al cliente un prodotto italiano classico, duraturo e per eccellenza. L'estetica viene in secondo piano: la filosofia fondamentale di Sestini Eyewear sta nella protezione degli occhi. Di fronte al sovraccarico sensoriale della vita contemporanea la risposta non è chiudere gli occhi, ma piuttosto proteggerli. Per questo motivo sono state selezionate le lenti Carl Zeiss: ampiamente considerate come il massimo della qualità, le lenti Carl Zeiss offrono la massima protezione UV e una visione ad alte prestazioni.



SPEKTRE EYEWEAR

Spektre Eyewear offre modelli da vista e da sole dall'allure prettamente maschile, che incarnano la sobrietà ed l'eleganza tipica dello stile italiano. Queste montature, realizzate con cura artigianale sono impreziosite da dettagli in oro e acciaio, soddisfacendo le esigenze di coloro che cercano occhiali di lusso, di elevata qualità e Made in Italy.

Social analysis

BRAND						
L . G . R	132.695	41.212	132	1.242	208	2.000
SPEKTRE EYEWEAR	98.866	41.305	0	0	0	391
kyme	58.203	25.258	59	11	0	516
Monokol [®]	24.977	15.984	0	0	0	91
SESTINI	22.743	0	0	0	0	463
TRECINQUESEI	3.446	89	0	0	0	0
 TAORMINA [®] eyewear	9.807	0	0	0	0	0

Top 7 post – IG Interaction

Top 7 post – IG Interaction



1
L.G.R WORLD
<https://www.instagram.com/p/C4uwo8JlmiV/>
Number of Reactions, Comments & Shares: 373
Post con didascalia evocativa con link e-shop disponibile



3
MONOKOL EYEWEAR
<https://www.instagram.com/p/C4dcPikOkqS/>
Number of Reactions, Comments & Shares: 45
Post presentazione di alcuni modelli della nuova collezione con didascalia descrittiva

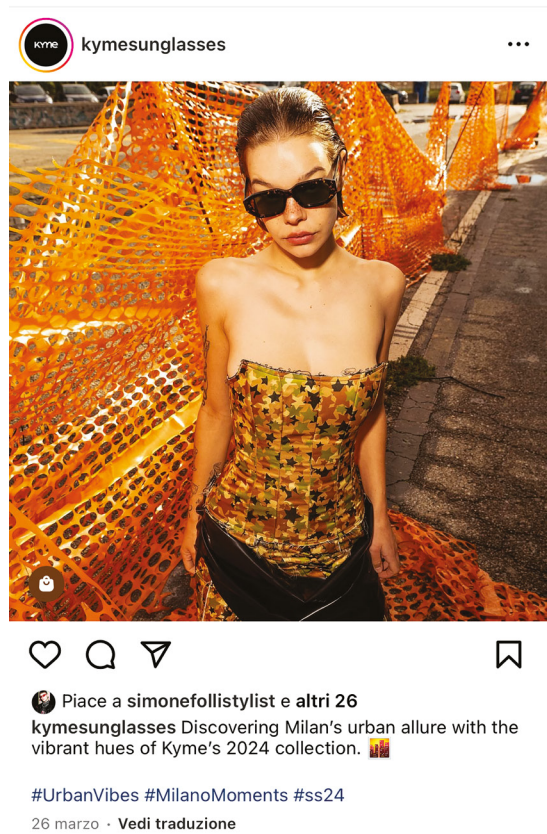


2
SPEKTRE SUNGLASSES
<https://www.instagram.com/p/C4s3nP4Nnbb/>
Number of Reactions, Comments & Shares: 141
Post carosello presentazione e descrizione del prodotto con link e-shop

4
TRECINQUESEI
<https://www.instagram.com/p/C4u5G3dIoYX/>
Number of Reactions, Comments & Shares: 43
Post carosello con didascalia evocativa



Top 7 post – IG Interaction



5
KYME SUNGLASSES

<https://www.instagram.com/p/C4-raGVi0YM/>

Number of Reactions, Comments & Shares:
27

Post con prodotto in location esterna, link e-shop e didascalia evocativa e descrittiva della collezione



6
SESTINI

<https://www.instagram.com/p/C5B-vEM-N9wX/>

Number of Reactions, Comments & Shares:
10

Post UGC con supermodel

Top 7 post – IG Interaction



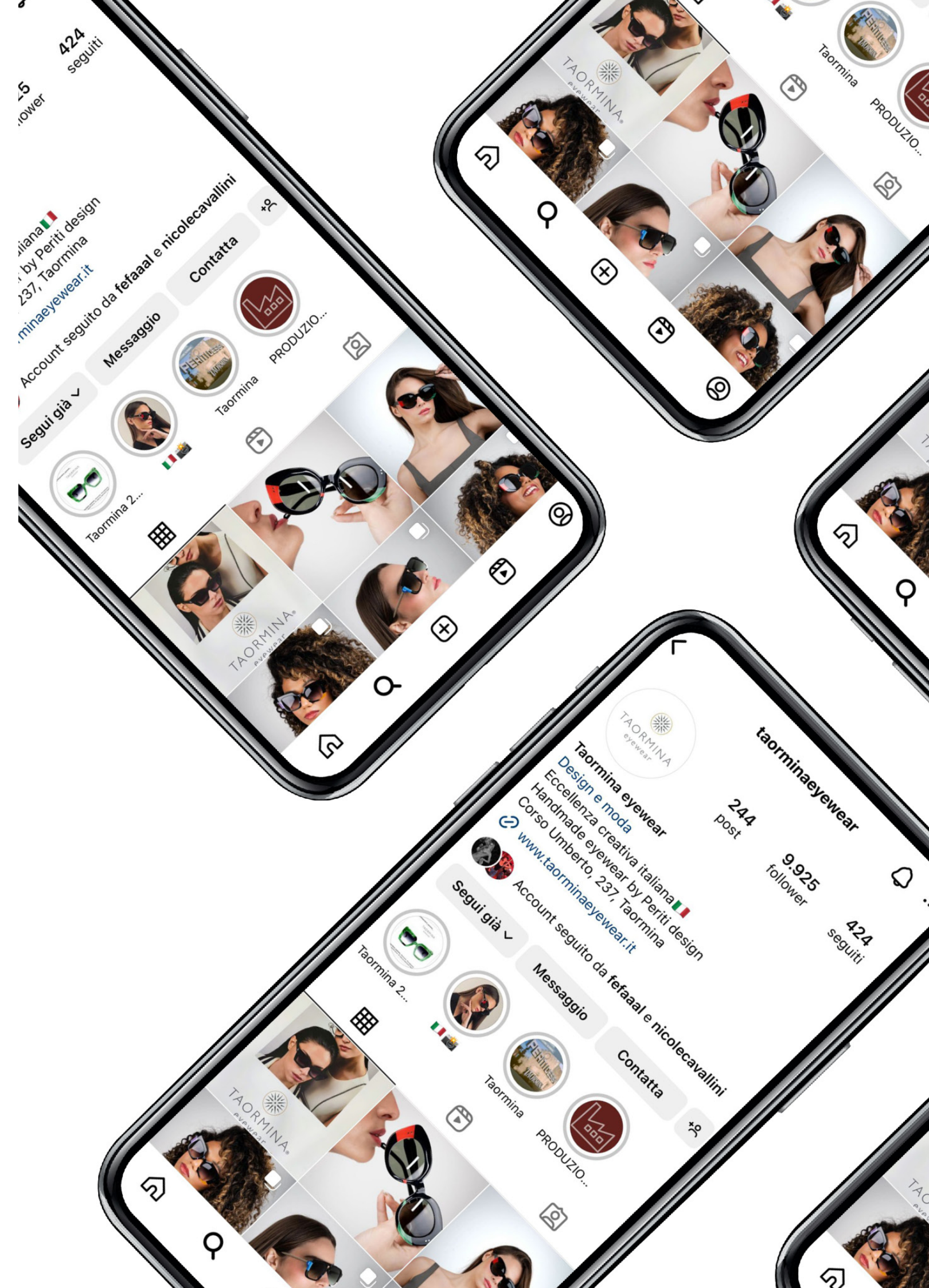
7
KYME SUNGLASSES

<https://www.instagram.com/p/C4X4pRMo-5Z/>

Number of Reactions, Comments & Shares:
27

Post con prodotto e didascalia evocativa

Presenza Online
Instagram



Presenza Online
Sito vetrina



Presenza Offline



B2eyes magazine è il periodico indirizzato a tutti gli ottici-optometristi italiani e alle maggiori aziende produttrici e distributrici di articoli di ottica (montature, lenti oftalmiche, filtri solari, lenti a contatto, liquidi, accessori, macchinari e strumenti) presenti sul territorio nazionale. In ogni numero il magazine propone e approfondisce contenuti che vanno dall'attualità alla moda, dall'aggiornamento professionale alla consulenza legale.

Inoltre sono presenti le ormai consolidate rubriche cerco&offro, corsi e le informazioni dalle aziende. Particolare attenzione è riservata allo sviluppo del mercato, quindi alle nuove opportunità di business, ma anche alle innovazioni in campo medicale e tecnologico, argomenti anch'essi importanti per la crescita professionale del punto vendita specializzato.

Presenza Offline



Mensile di aggiornamento professionale (fashion, tecnologia, lac, lenti oftalmiche, marketing, strumenti, software, arredamento, design) di maggiore riferimento per i professionisti del settore dell'ottica.

Monobrand Store

C/so Umberto, 237
Taormina (ME)





Mercato attuale di riferimento in Italia

VENETO

Ottica Veneta srl, Via Ghebba, 67, Oriago di Mira

PIEMONTE

Ottica del viale, Viale A Gramsci, 1B, Collegno

LAZIO

Ottica Romani, Via Flavia, 122, Roma
Ottica Baroni, Piazza Mokarta, 7, Mazara del Vallo
Ottica Capri, Via Massa di San Giuliano, 276 a Roma

BASILICATA

Ottica Ricciuti, Via Roma, 99, Lavello
Ottica Silvano, Via Venti Settembre 47, Matera

PUGLIA

Cordella centro ottico optometrico, Via Bengasi, 78, Copertino
Esperti in ottica, Via Guglielmo Marconi, 127, Mesagne
Ottica Spadaro sas, C.so Vittorio Emanuele II, 12, Barletta
Visionottica Martina Leverano, P.za Fontana, 22, Leverano

CALABRIA

Fratelli Walter & Corrado Agostino snc, Via Lazio II Trav 3 Gioiosa Ionica
Luxottica di Nicoletta Giuseppe, Via Indipendenza, 14, Catanzaro
Ottica Made in Bo, Via Luigi Einaudi, 4, Acri
Ottica Punto Vista Di Arena Tiziana, Via Cutro, 113, Crotone
Slott Cuzzola Srl, Corso Garibaldi Giuseppe, 245, Reggio di Calabria
Visionottica Muto, Corso Italia, 55, Campora San Giovanni
Visionottica Rocca, Via Filippo Turati, 26, Lamezia Terme
Visionottica V Factor, Via Panebianco, 482, Cosenza

SICILIA

Luxottica di Minio Giuseppe, Rettifilo Garibaldi, 108, Licata
Megaottica, Via S. Antonino, 2, Patti
Ottica Campagna srl, Corso Italia, 15, Catania
Ottica Ferrara di Angelo Ferrara, , Via Conte Agostino Pepoli 183
Ottica Galeazzo srl, Via Emanuele Notarbartolo, 22b, Palermo
Ottica Kitalii di Marino Sabrina, Via Gesualdo Bufalino, 9, Capaci
Ottica Kontakt snc di Rubino L. & E., Corso Vittorio Emanuele, 41, Palazzolo Acreide
Ottica Minauda, Via Noce, 40, Scicli
Ottica Muzzillo, Via G. Medici, 189, Sant'Agata di Militello
Ottica Nissena, Via Veneto, 24/26, Caltanissetta
Ottica Punto Vista Caltagirone di Biondi Andrea, Viale Mario Milazzo, 113, Caltagirone
Ottica Tomasello, Via Cavalieri di Vittorio Veneto, 21, Serradifalco
Ottica Vogue di Francesco Giovanni Vaiana, Via Edoardo Alagna, 10, Marsala



Mercato di riferimento in Italia tra un anno

PIEMONTE

L'Ottica Murcia, Via Giuseppe Baretti, 12, Torino.
Occhialeria Artigiana, Corso S. Martino, 4, Torino.

LOMBARDIA

OCCHIAL HOUSE, Piazza V Giornate, 6, Milano.
JACK BIRD, Via Cenisio, 10A, Milano.
Ottica Barzaghi, Via Vittorio Emanuele II, 20, Monza.

EMILIGA ROMAGNA

Ottica Garagnani 1926 S.r.l, Via Giuseppe Massarenti, 78, Bologna.
Ottica Garagnani 1926 S.r.l, Via Monte Grappa, 3, Bologna.

TOSCANA

Bottega di Sguardi, Via Guglielmo Marconi, 19f/r, Firenze.
Ottica Mori, Via Guglielmo Oberdan, 2, Pisa.

SARDEGNA

Ottica Massidda, Via Roma, 87, Cagliari.
Ottica Fontana 1966, Via Giovanni Maria Angioy, 2, Olbia.



02

Strategia di comunicazione

Storytelling

Nel cuore della città di Taormina nasce la storia di Taormina eyewear, dove ogni vista e ogni sfumatura della città ispirano l'eleganza e la bellezza dei nostri occhiali, prodotti con attenzione garantendone durata e resistenza, che si traducono in soddisfazione a lungo termine da parte del cliente. Ogni montatura è un'opera d'arte che racconta una storia ricca di identità, riservata a coloro che apprezzano la bellezza autentica e l'alta qualità.

Continuiamo a innovare, senza mai dimenticare le nostre radici. Questa è l'anima di Taormina eyewear: la combinazione perfetta di tradizione e modernità.

EMPATICO
AUTENTICO
AMICHEVOLE

B2B

Lo storytelling rivolto agli ottici interessati ad acquistare gli occhiali Taormina eyewear per i loro negozi racconterà una visione futuristica, dove il design innovativo, la sostenibilità delle materie prime e la loro alta qualità si uniscono alla maestria artigianale del passato.

Ogni montatura è frutto di un'attenta selezione e dedizione, garantendo durata e resistenza del prodotto 100% Made in Italy che si traducono in soddisfazione a lungo termine da parte dei buyer.

B2C

Il racconto che Taormina eyewear vuole trasmettere ai propri consumatori va oltre l'idea di un semplice accessorio. Ogni montatura racchiude una storia unica, pensata per accompagnare il cliente nei momenti più straordinari della sua vita.

L'experience offerta al cliente, unica e tangibile, permette di creare un pezzo unico e significativo, perfettamente adattato al suo stile e alla sua personalità.

Tone of voice

Il tone of voice con cui il brand Taormina eyewear desidera comunicare è empatico e autentico, mirato a instaurare relazioni genuine e a trasmettere fiducia e trasparenza.

L'obiettivo è comunicare i propri valori, cercando di restare sempre coerenti con la propria mission e filosofia.

COPY

Il copy di Taormina eyewear ha lo scopo di informare e raccontare i valori del brand, tra cui artisan excellence, Made in Italy, tailor-made e sustainability, includendo l'importanza dell'identità del cliente, che funge da ispirazione per la creazione dei prodotti.

COMUNICAZIONE VISIVA

L'aspetto visivo del brand riveste un ruolo fondamentale nel comunicare efficacemente i valori e la mission di Taormina eyewear al proprio target di riferimento.

SOCIAL MEDIA

In generale, la tipologia di tone of voice adottata sui social media è empatica e autentica, con piccole variazioni a seconda del canale utilizzato.

Su Instagram e Facebook, il tono è amichevole e diretto, mirando a instaurare un rapporto con la community del brand. Su TikTok, il tono è informale, con contenuti che catturano l'attenzione. Su LinkedIn, Taormina eyewear adotta un tono formale, descrivendo dettagliatamente le proprie attività. Attraverso Pinterest, viene utilizzato un tono chiaro e informativo, offrendo contenuti che consentono di conoscere meglio i prodotti offerti dall'azienda.

Tuttavia, tutti questi social riflettono pienamente l'immagine, il tone of voice e il posizionamento del brand.

SITO WEB

All'interno del sito, il tono utilizzato è istituzionale ma allo stesso tempo evocativo, grazie ai contenuti visivi presenti online.

Oltre a mostrare il prodotto in maniera dettagliata, tali contenuti evocano l'universo di Taormina eyewear.

**Breve termine
(1 anno)**

Potenziare la brand awarness del marchio.

Sviluppare uno storytelling coinvolgente che trasmetta la narrazione unica di Taormina eyewear, connettendo emotivamente il marchio con il suo pubblico di riferimento.

Ottimizzare la presenza online del brand per aumentare l'engagement e ampliare la portata della comunità online.

Creare un sito web che permetta la visualizzazione del brand ad un pubblico più ampio.

Introdurre la presenza del brand nei negozi di ottica al nord Italia .

Creare un Brand Book completo che catturi l'essenza del marchio, includendo elementi come la storia, i valori, lo stile e le linee guida visive per garantire coerenza e coesione nell'immagine aziendale.

Implementare strategie di e-mail marketing mirate per coinvolgere e fidelizzare i clienti.

Monitoraggio delle prestazioni come le vendite, la consapevolezza del marchio e i KPI per valutare l'efficacia delle strategie implementate e apportare eventuali correzioni.

Una volta che Taormina eyewear avrà tutti i requisiti necessari, ci sarà l'opportunità di partecipare con uno stand di dimensioni ridotte alle fiere di settore internazionali come il MIDO, oppure organizzerà un evento che permetterà al brand di generare contatti.

**Lungo termine
(5 anni)**

Organizzazione di un evento con la partecipazione completa al MIDO, arricchito dalla collaborazione di un designer o architetto per creare un set up particolare e innovativo.

Intraprendere azioni di celebrity seeding con personalità del mondo dello spettacolo, moda, sport o lifestyle, con una base di fan significativa e un'immagine che si allinea con i valori e lo stile del marchio, al fine di creare un rapporto duraturo con essi.

Ampliare il sito web con un e-commerce che permetta l'acquisto della linea standard dell'occhiale Taormina eyewear ad un pubblico che non ha la possibilità di provarlo nello store fisico.

Puntare sul mercato estero americano ed europeo analizzando i rispettivi mercati e adattando il prodotto per soddisfare le esigenze dei clienti. Stabilire partnership con negozi di ottica esteri e realizzare campagne marketing volte stimolare la domanda nei rispettivi mercati.

Canali

Per la strategia comunicativa di Taormina eyewear sono stati selezionati canali specifici, sia online che offline, che consentiranno di raggiungere con precisione i touchpoint nel customer journey ideale dei clienti. Tuttavia, il piano strategico di Taormina eyewear è stato progettato con l’obiettivo di espandersi nel medio-lungo termine, integrando nuovi canali di comunicazione sia online che offline.

Sito web

World of Taormina eyewear

Social

Newsletter

CRM

Brand book

Catalogo

Evento

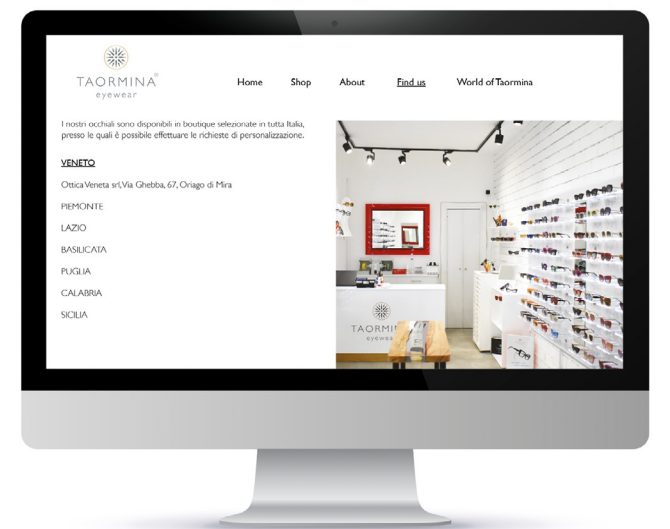
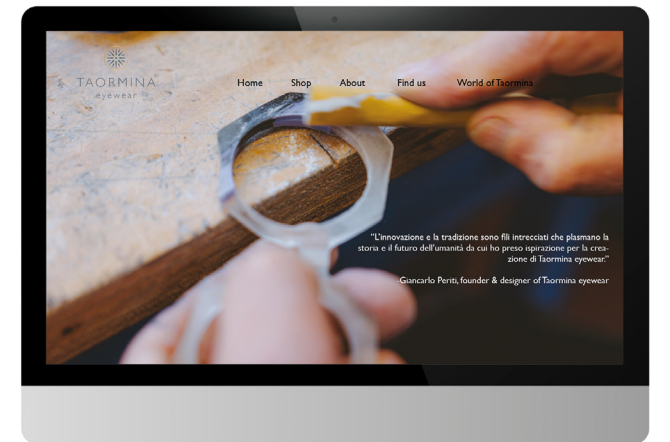
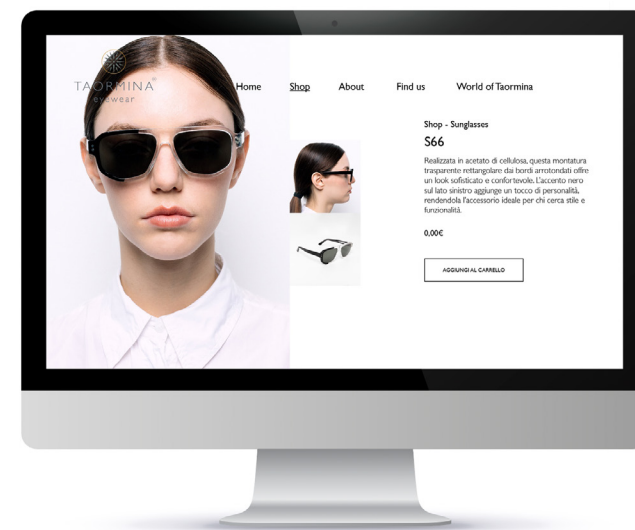
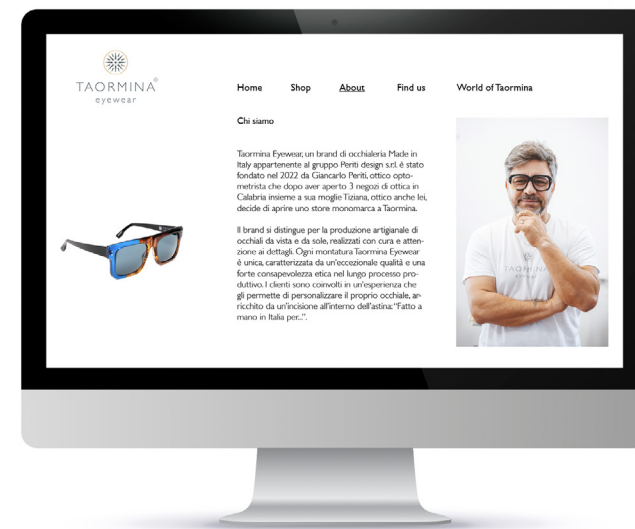
Online - sito web

Nell'approccio iniziale della strategia di comunicazione di Taormina eyewear, il sito web assume un ruolo fondamentale, costituendo il principale canale attraverso cui il brand approfondisce il suo lavoro e interagisce con il suo pubblico di riferimento. Si esplicitano i valori aziendali, la filosofia di design e la qualità dei prodotti. Il sito inoltre offre la possibilità di iscriversi alla newsletter per ricevere informazioni aggiornate sulle nuove collezioni, consigli di stile e curiosità legate al mondo della moda e dell'eyewear.

È anche un punto di contatto cruciale per l'assistenza clienti, consentendo ai consumatori di ottenere supporto, risolvere eventuali problemi e fornire feedback direttamente al brand.

Questo strumento permette di mostrare il lavoro dietro le quinte del processo di produzione degli occhiali e di aggiornare regolarmente sulle partecipazioni a eventi del settore. Il sito web di Taormina eyewear non funge solo da e-commerce, ma rappresenta anche un punto di riferimento essenziale per costruire e mantenere relazioni significative con i suoi clienti, offrendo valore aggiunto attraverso contenuti istituzionali, coinvolgenti e utili, oltre che un'importante comunicazione visiva tramite l'inserimento di immagini evocative.

All'interno del sito non sarà incluso un configuratore che consenta la funzione "virtual try on", poiché questa opzione non rispecchia appieno il livello di experience offerto dal brand nei suoi punti vendita fisici. Pertanto, tale possibilità rimarrà disponibile esclusivamente in store.



Online World of Taormina eyewear

“World of Taormina eyewear” è uno spazio dedicato all’approfondimento dei valori fondamentali che animano il brand: artisan excellence, Made in Italy, tailor-made e sustainability. Ogni articolo comunicherà anche attraverso dei contenuti visivi che permetteranno di scoprire meglio lo stile del brand.

Mensilmente, “World of Taormina eyewear” si arricchirà di nuovi contenuti dedicati allo stile di vita, alle interviste con personalità affini e ai consigli fashion. Il nostro obiettivo è creare un legame profondo e duraturo con la community, immergendola completamente nell’esperienza unica di Taormina eyewear.

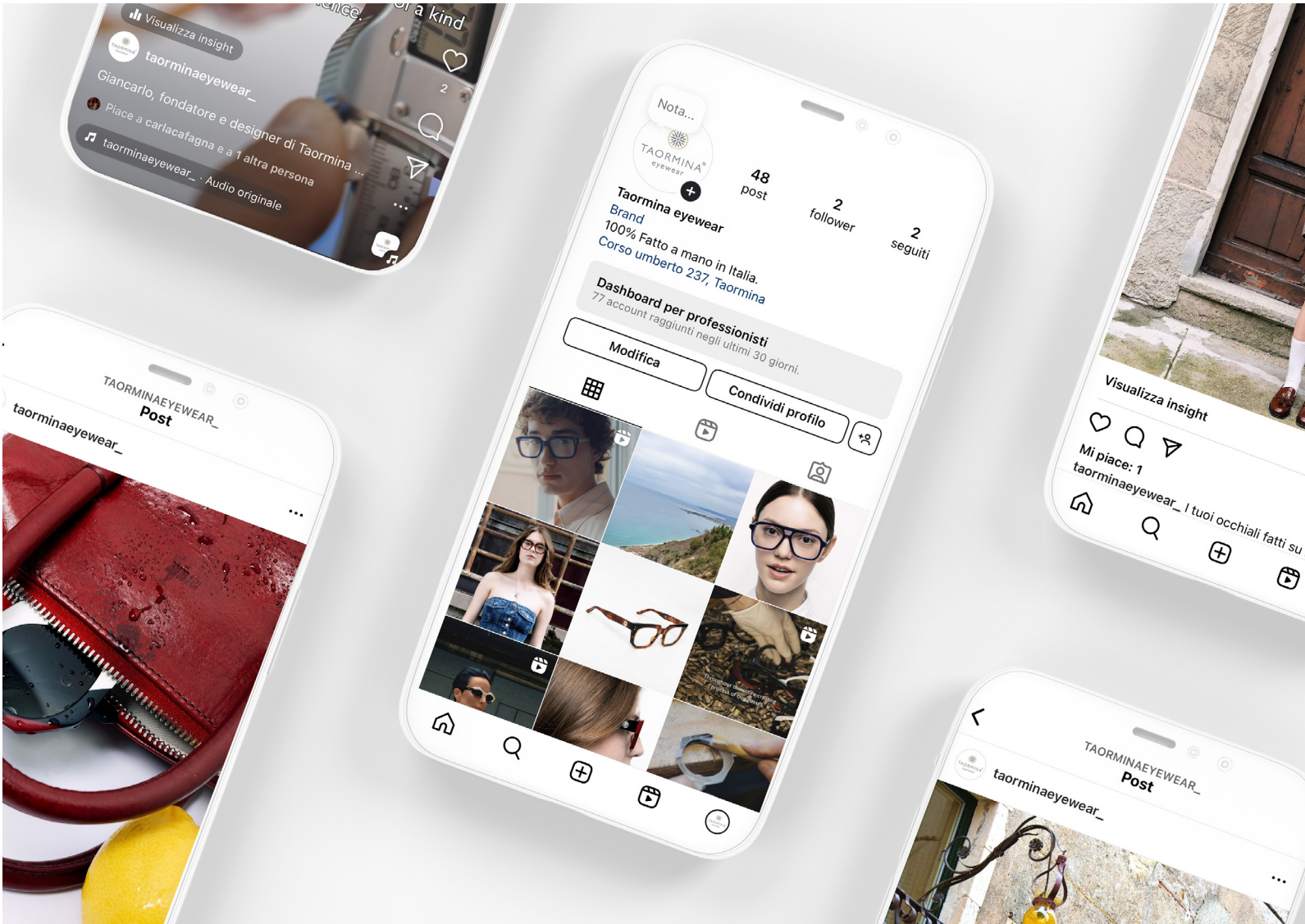


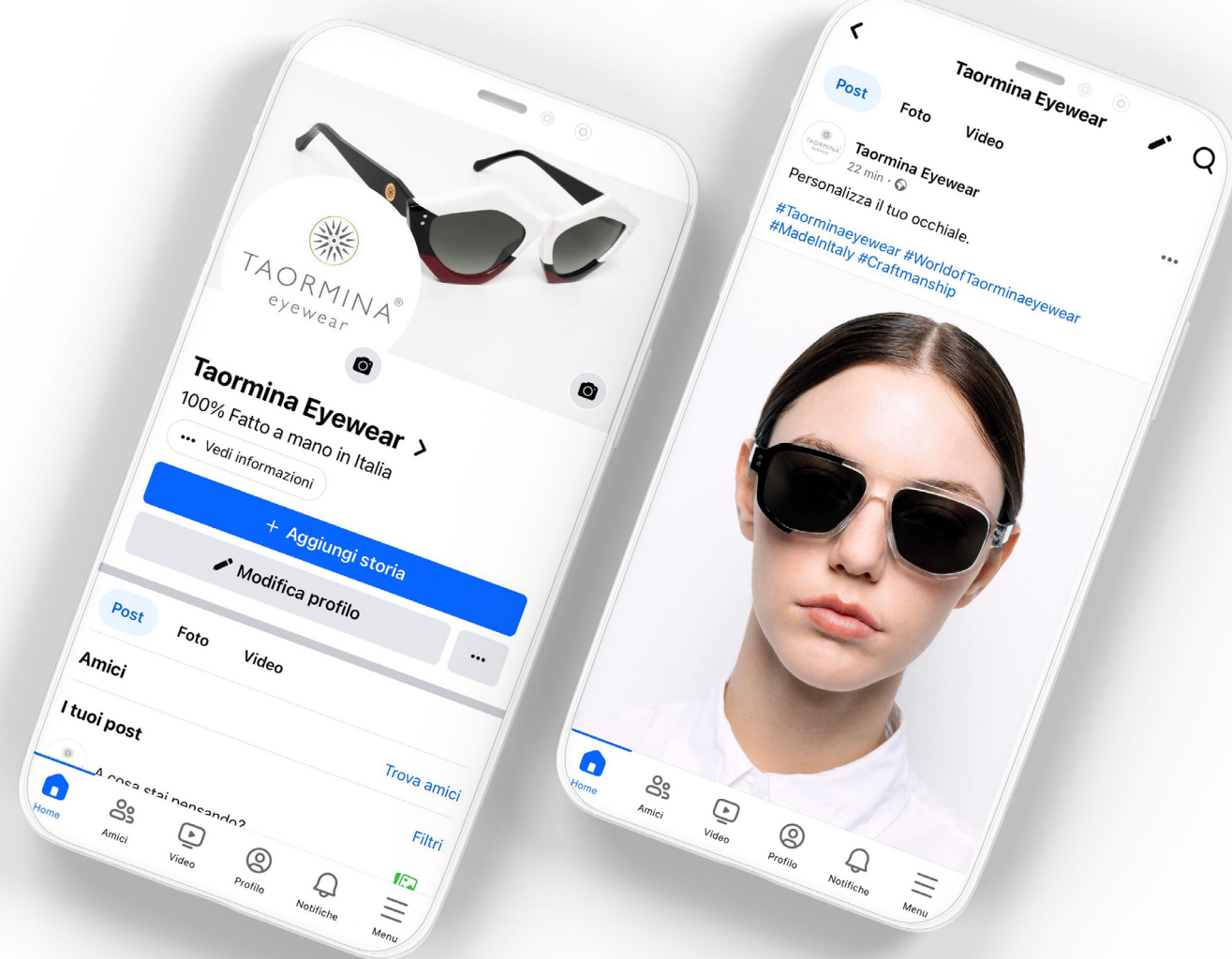


Online
Social Media

Instagram

Instagram rappresenta il canale principale per il brand, utilizzato anche per aumentare la brand awareness, pubblicando storie, post di prodotto e contenuti estetici e coinvolgenti. Sono condivisi brevi reel, anche di natura emotiva, per trasmettere l'identità e i valori del brand.





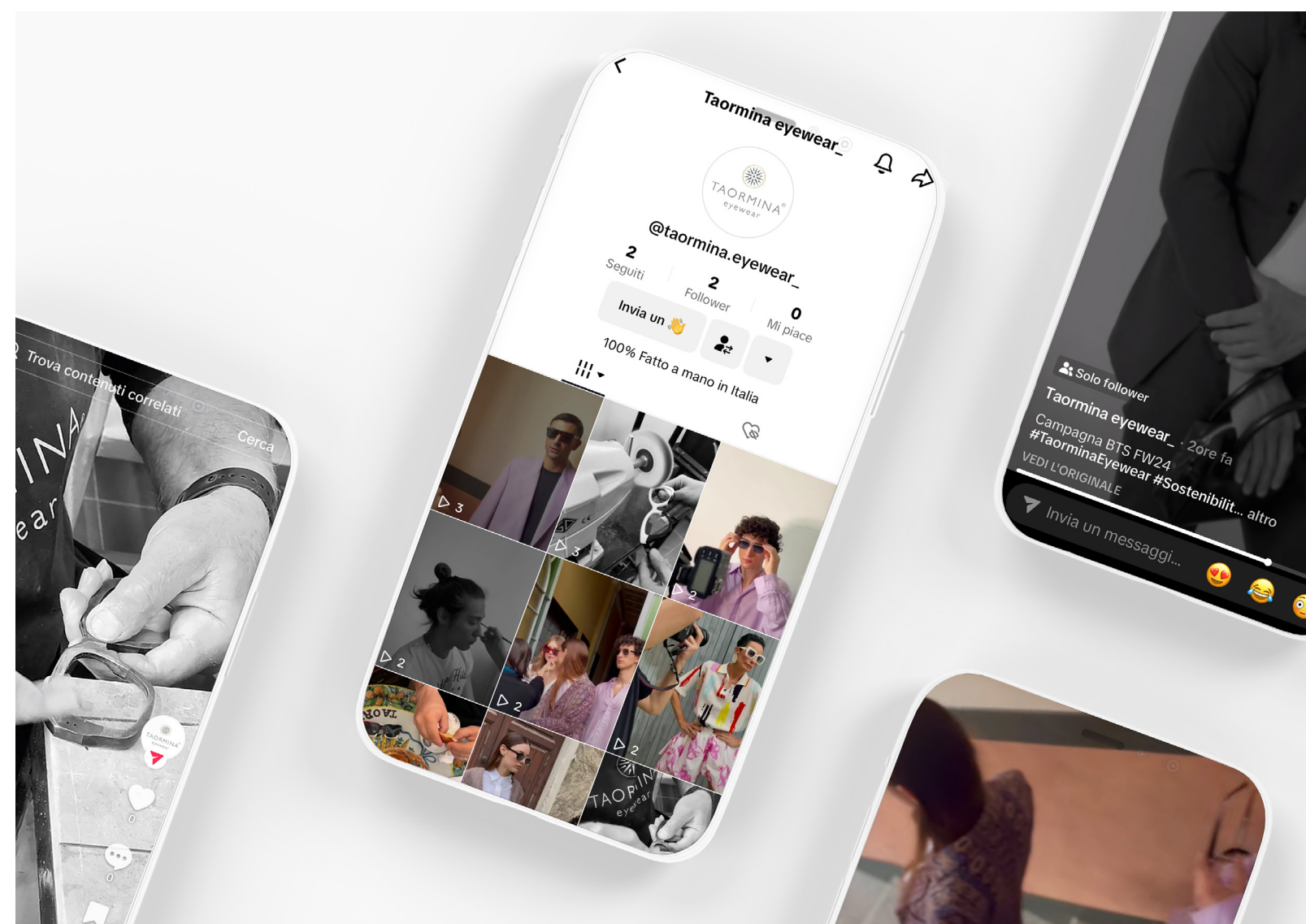
Tik Tok

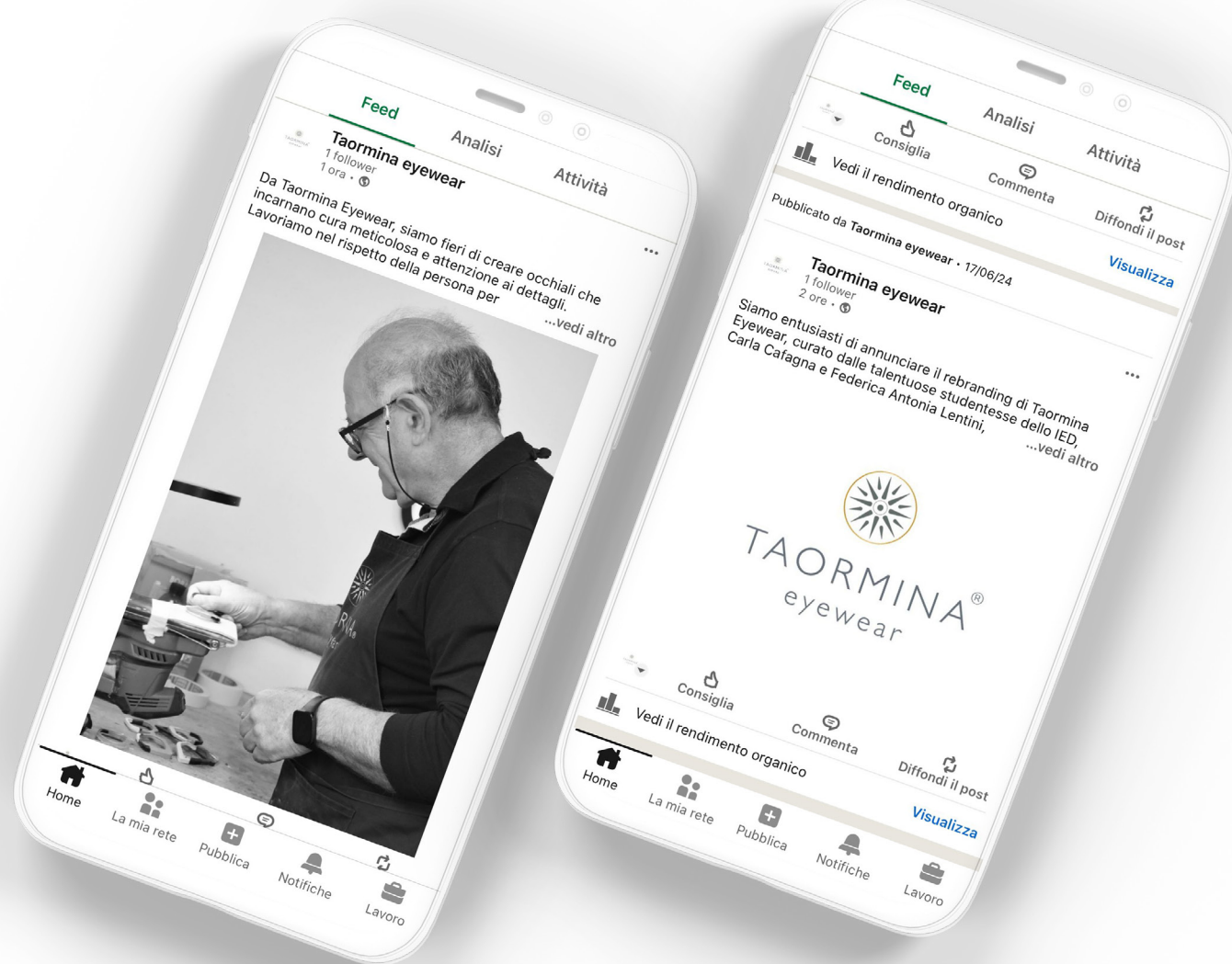
Tik Tok è il punto di contatto del brand con la generazione più giovane. Per parlare in modo credibile alla stessa, i contenuti si presentano in modo autentico e meno patinato, il prodotto è presentato in modo semplice intrattenendo il pubblico mostrando video BTS degli shooting fotografici o del processo di produzione e personalizzazione degli occhiali.

Facebook

Facebook rappresenta un canale fondamentale per aumentare l'awareness del brand e raggiungere efficacemente il proprio target di riferimento.

Qui vengono condivisi contenuti emotivi piuttosto che prettamente commerciali, presentando le iniziative del brand attraverso video e immagini.



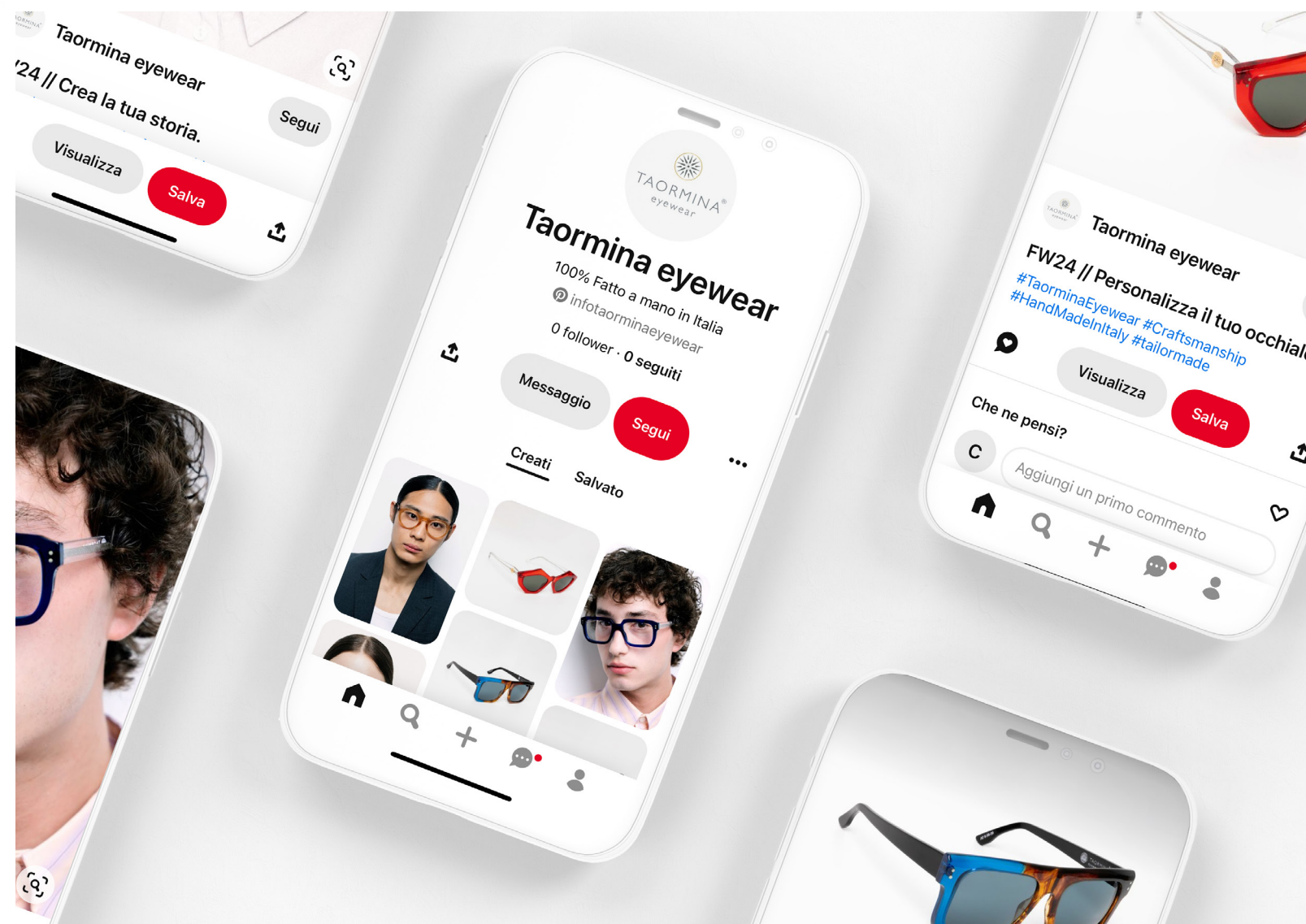


Pinterest

Pinterest è una piattaforma altamente visiva, ideale come catalogo online per esporre i prodotti in modo accattivante. Taormina eyewear può creare pin di alta qualità che mostrano i loro occhiali: risulta efficace nel generare traffico verso il sito web del brand, consentendo agli utenti di ottenere ulteriori informazioni o acquistare direttamente.

LinkedIn

LinkedIn è una piattaforma ideale per Taormina eyewear per stabilire connessioni nel settore e ampliare la rete professionale. Si possono condividere contenuti visivi e testuali, come aggiornamenti sulle attività aziendali, articoli informativi e offerte di lavoro. Questo permette al marchio di consolidare la propria presenza nel settore degli occhiali e di attirare l'interesse di figure chiave come investitori, distributori e talenti nel campo.



Online - Newsletter

Le newsletter rivestono un ruolo cruciale come uno dei principali canali nella fase iniziale della strategia di comunicazione.

Attraverso queste newsletter, l'obiettivo di Taormina eyewear è informare, coinvolgere e fidelizzare il pubblico di riferimento.

Inizialmente, Taormina eyewear utilizzerà le newsletter come strumento per valutare l'efficacia delle proprie campagne di comunicazione e per intercettare il target di riferimento lungo il percorso di customer journey. Il monitoraggio delle newsletter consentirà di raccogliere dati cruciali, inclusi le metriche di apertura e i tassi di conversione. Queste informazioni saranno fondamentali per valutare l'impatto delle strategie di comunicazione attuate e per ottimizzare le future campagne.

Online - Contatti e-mail

info@peritidesign.it

Utilizzato per le richieste di informazioni generali riguardanti i prodotti, i servizi o altre domande non specificamente coperte da altre email.

press@taorminaeyewear.com

Destinato alle richieste dei media, inclusi giornalisti e altri professionisti dei media, per ottenere informazioni, comunicati stampa, interviste o altre collaborazioni pubblicitarie.

careers@taorminaeyewear.com

Destinato alle candidature lavorative e alle opportunità di lavoro presso Taormina eyewear. È il canale attraverso il quale i potenziali candidati possono inviare il proprio curriculum e candidarsi per le posizioni aperte all'interno dell'azienda.

Benvenuto nel mondo di Taormina eyewear!

T

Taormina eyewear <taorminaeyewear@news.com>
A mariorossi@gmail.com



Homepage

Eyewear

Optical



Benvenuto nel nostro universo di stile e qualità!

Ciao [Nome del destinatario],

Grazie per esserti iscritto alla newsletter di Taormina eyewear! Siamo entusiasti di condividere con te il viaggio nell'eyewear 100% italiano.

Ecco per te il 10% di sconto sul tuo primo acquisto online o in store:

BENVENUTO10

Rimani connesso sui nostri canali web per approfondire la nostra storia, ti terremo aggiornato in anteprima sulle ultime novità del brand.

Scopri di più

Porta un amico e ricevi una custodia personalizzata per gli occhiali!

T

Taormina eyewear <taorminaeyewear@news.com>
A mariorossi@gmail.com



Homepage

Eyewear

Optical



Invita un amico e ottieni una custodia personalizzata!

Ciao [Nome del Cliente],

Sei pronto a condividere lo stile unico di Taormina eyewear con i tuoi amici?

Abbiamo una sorpresa speciale per te!

Porta un amico in store e riceverai una custodia per gli occhiali personalizzata con il tuo nome.

Utilizziamo pelle vera proveniente da scarti di laboratori di divani per creare eleganti custodie per occhiali, rispettando l'ambiente e offrendo prodotti unici e personalizzati.

Ti aspettiamo in store!

Prenota un appuntamento

Scopri il nostro impegno per la sostenibilità!

T

Taormina eyewear <taorminaeyewear@news.com>
A mariorossi@gmail.com



HOMEPAGE

EYEWEAR

OPTICAL



La nostra promessa di sostenibilità:
creare con cura per un futuro migliore.

Ciao [Nome del Cliente],

Sapevi che ogni fase del ciclo di vita dei nostri prodotti è progettata e gestita in modo sostenibile?

Abbracciamo pratiche che mirano a ridurre l'impatto ambientale e a promuovere condizioni di lavoro etiche. Adottiamo processi produttivi che riducono gli sprechi oltre a promuovere la trasparenza lungo tutta la filiera produttiva.

Inoltre, rispettiamo i reali tempi della produzione necessaria per la realizzazione degli occhiali, questo ci permette di preservare le risorse naturali e di garantire condizioni di lavoro dignitose per i nostri artigiani.

Ti invitiamo a scoprire di più visitando la sezione dedicata sul nostro sito web.

Grazie per essere parte del nostro viaggio verso un mondo più sostenibile e consapevole.

SCOPRI DI PIÙ

Crea il tuo occhiale personalizzato!

T

Taormina eyewear <taorminaeyewear@news.com>
A mariorossi@gmail.com



HOMEPAGE

EYEWEAR

OPTICAL



Personalizza i tuoi occhiali per uno stile unico!

Ciao [Nome del Cliente],

Sei pronto a distinguerti creando il tuo occhiale? Con Taormina eyewear, puoi indossare gli occhiali che riflettono appieno la tua personalità e il tuo stile individuale.

Il nostro servizio di personalizzazione ti consente di scegliere tra una vasta gamma di opzioni, inclusi materiali, colori, finiture e dettagli speciali. L'offerta tailor made ci permette di ridurre al minimo gli scarti, eliminando la necessità di avere grandi quantità di stock in magazzino.

Ti aspettiamo online e in store per scoprire di più.

SCOPRI DI PIÙ



NOME PRODOTTO



NOME PRODOTTO



NOME PRODOTTO

LANDING PAGE PRODOTTO

CRM

Codice promozionale BENVENUTO	Sconto del 10% sul primo acquisto online e in negozio.
REGALO DI COMPLEANNO	Regalo speciale di compleanno con uno sconto del 15% in Boutique e Online.
VOUCHER FEDELTA'	Per ogni 500€ spesi ogni trimestre il cliente riceverà un buono fedeltà da 20€.
CELEBRAZIONE DELLE FESTIVITÀ	Abbiamo riservato anche un regalo per tutte le occasioni speciali, ad esempio San Valentino, Natale, Pasqua, Ringraziamento.
ACCESSO ESCLUSIVO	Anteprima esclusiva 48h su nuovi arrivi, collaborazioni, saldi o promozioni.

Customer response

-Non ho tempo

-Adoro il marchio ma vivo in una città dove non ci sono negozi Taormina

-Mi sono iscritto ma non l'ho mai usato

-Ho già ricevuto troppe email

Taormina team

Devi solo dirmi il tuo nome, cognome ed email; ci vorranno meno di 30 secondi.

Con il nostro strumento di vendita a distanza, hai la possibilità di acquistare facilmente da casa.

È un peccato, perché se lo avessi fatto avresti potuto ottenere dei vantaggi. Permettimi di cercarti velocemente?

Ricorda che riceverai un regalo nella prima email.

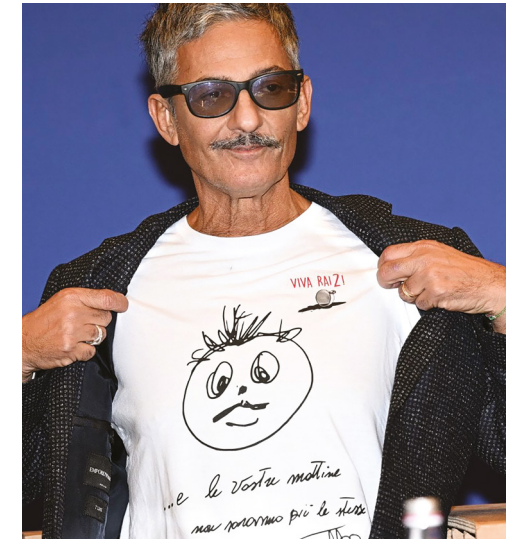
Seeding

L'attività di celebrity seeding rappresenta un'opportunità cruciale per un brand come Taormina eyewear, considerando il budget limitato.

Nello specifico, consisterà nell'invio di prodotti agli influencer/KOL e alle celebrity selezionate.

È una strategia efficace per aumentare la visibilità del marchio, poiché si spera che le figure di spicco indossino gli occhiali Taormina in occasioni fotografate dai media, generando così una comunicazione efficace ed interesse attorno al marchio.

Regalando occhiali personalizzati e fatti a mano esclusivamente per ognuno di loro, si offre valore all'esperienza.



Fiorello



Ernst Knam



Drusilla Foer



Jason Statham



Rosie Huntington



Dargen D'Amico

Seeding



Alberto Boubakar Malanchino



Ghali



Mahmood



Beatrice Grannò



Jess Hong



Coco Rebecca Edogamhe

PED
Instagram



Foto di mood	Still life occhiale	Video pills 15”
24-10-2024	21-10-2024	18-10-2024
Still life occhiale	Shoot campaign	Video emozionale
16-10-2024	10-10-2024	07-10-2024
Shoot campaign	Still life occhiale	Reel in cui l'artigiano parla del Made in Italy e della sostenibilità
04-10-2024	01-10-2024	27-09-2024
Shoot in laboratorio	Giancarlo e citazione	Presentazione logo e descrizione
24-09-2024	19-09-2024	16-09-2024

PED
Instagram



Shoot in laboratorio burattatura	Foto di mood	Video pills 15"
09-12-2024	06-12-2024	03-12-2024
Still life occhiale	Post shoot in laboratorio della tavoletta di acetato	Shoot campaign
29-11-2024	26-11-2024	22-11-2024
Video pills 15"	Foto di mood	Post reel in cui Giancarlo parla di sè e del suo lavoro
20-11-2024	15-11-2024	12-11-2024
Shoot campaign	Taormina x Enkay	Foto di mood
04-11-2024	31-10-2024	29-10-2024

PED
Instagram



Video pills 15” 28-01-2025	Shoot in laboratorio burattatura 24-01-2025	Shoot campaign 17-01-2025
Still life occhiale 14-01-2025	Video pills 15” 07-01-2025	Foto mood 01-01-2025
Foto custodie 27-12-2024	Foto mood 25-12-2024	Still life occhiale 24-12-2024
Shoot campaign 20-12-2024	Foto di mood 16-12-2024	Reel in cui Giancarlo parla della personalizzazione 12-12-2024

PED
Instagram



Video pills 15” 28-02-2025	Foto di mood 27-02-2025	Shoot campaign 24-02-2025
Shoot campaign 21-02-2025	Still life occhiale 19-02-2025	Reel burattatura 14-02-2025
Video pills 15” 11-02-2025	Shoot campaign 10-02-2025	Shoot in laboratorio 09-02-2025
Shoot campaign 07-02-2025	Still life occhiale 04-02-2025	Shoot in laboratorio 30-01-2025

PED
Facebook



Shoot campaign 10-12-2024	Reel burattatura 06-12-2024	Still life occhiale 29-11-2024
Shoot campaign 19-11-2024	Still life occhiale 15-11-2024	Post reel in cui Giancarlo parla di sè e del suo lavoro 05-11-2024
Still life occhiale 25-10-2024	Foto store Taormina eyewear 16-10-2024	Shoot campaign 08-10-2024
Shoot campaign 01-10-2024	Still life occhiale 24-09-2024	Post presentazione logo e descrizione 16-09-2024

PED
Facebook



Still life occhiale	Still life occhiale	Still life occhiale
25-02-2025	21-02-2025	18-02-2025
Still life occhiale	Still life occhiale	Still life occhiale
14-02-2025	11-02-2025	10-02-2025
Still life occhiale	Shoot campaign	Post shoot in laboratorio della tavoletta di acetato
09-02-2025	31-01-2025	17-01-2025
Post sul packaging	Still life occhiale	Shoot campaign
07-01-2025	24-12-2024	19-12-2024

PED
Tik Tok



Video BTS campaign 05-02-2025	Video in laboratorio 21-01-2025	Video BTS campaign 08-01-2025
Video BTS campaign 23-12-2024	Video BTS campaign 12-12-2024	Video BTS campaign 27-11-2024
Video mood 30-10-2024	Video BTS campaign 02-10-2024	Video in laboratorio 16-09-2024

PED
Linkedin



Post racconto evento e lancio della nuova collezione	Post sul tailor made	Post sull'artigianato
10-02-2024	30-01-2025	04-12-2025
Post sostenibilità materia prima e packaging	Post FW24	Post descrittivo sul re-branding
17-11-2024	15-10-2024	16-09-2024

PED
Pinterest



Pin prodotto indossato 11-02-2025	Pin still life 10-01-2025	Pin prodotto indossato 02-12-2024
Pin still life 08-11-2024	Pin prodotto indossato 14-10-2024	Pin still life 20-09-2024

Offline - Evento

Taormina eyewear sta organizzando un evento esclusivo a Milano durante il periodo del MIDO per presentare la nuova collezione. Questo evento sarà su invito e avrà l'obiettivo di ottenere visibilità e promozione.

I partecipanti avranno l'opportunità di immergersi nei valori distintivi del brand e di vivere esperienze coinvolgenti in prima persona. Sarà possibile interagire direttamente con il designer Giancarlo Periti, che presenterà in anteprima la nuova collezione.

Si tratta di un'occasione unica per scoprire le ultime creazioni di Taormina eyewear e per comprendere appieno la filosofia che guida il brand. L'evento mira a creare connessioni autentiche con i partecipanti, offrendo un'esperienza memorabile e stimolante che va oltre una semplice presentazione di prodotti.



Brand Book

La realizzazione di un Brand Book è essenziale per Taormina eyewear poiché fornisce una guida dettagliata su come il marchio deve essere percepito e raccontato. Definendo in modo chiaro elementi come il logo, i colori e i messaggi chiave, il Brand Book assicura una coerenza visiva e verbale in tutte le comunicazioni, creando un’identità di marca distintiva e memorabile. Questo non solo aiuta a differenziare Taormina eyewear dai concorrenti, ma anche a garantire che i messaggi trasmessi ai consumatori B2B siano chiari, concisi e allineati con i valori e la missione del marchio.

Descrizione articolo	Qta.	Prz. (€)	Importo (€)
Copertina - Finitura smooth 300gr.	2	1,07	2,14
Stampa colori - editoria	91	0,32	29,33
Pagine interne - Finitura smooth 140gr.	44	0,45	20,19
Rilegatura brossura fresata	1	12	12
IMPONIBILE			€ 63,66
I.V.A. (22%)			€ 14,01
TOTALE			€ 77,67

Catalogo

Il catalogo per il brand, destinato ad essere portato direttamente dal Sig. Periti durante i suoi incontri con clienti e potenziali acquirenti, rappresenterà uno strumento essenziale. Contenendo una selezione di immagini still life dei prodotti e di indossato, includerà anche la campagna di stagione del brand. Questo strumento garantirà una presentazione immediata e visivamente coinvolgente dei prodotti di Taormina eyewear, offrendo ai clienti un'esperienza tangibile durante le interazioni commerciali. Inoltre, sarà un modo efficace per comunicare l'estetica e lo stile distintivo del marchio.

Descrizione articolo	Qta.	Prz. (€)	Importo (€)
Copertina - Freelif e Satin 300gr.	2	0,28	0,57
Stampa colori - editoria	16	0,4	6,4
Pagine interne - Freelif e Satin 170gr.	6	0,15	0,94
Rilegatura punti a sella	1	3	3
IMPONIBILE			€ 10,91
I.V.A. (22%)			€ 2,40
TOTALE			€ 13,31

03

Evento

Evento

Per l'iniziale espansione del brand a livello nazionale e aumentare la brand awarness si è pensato di organizzare un evento durante il periodo della fiera MIDO 2025, un'occasione per instaurare relazioni pubbliche con gli ospiti, comunicare il brand e vendere. La presentazione avverà in una suite di un hotel situato nel centro di Milano, facilmente raggiungibile, che permetterà l'incontro con buyer del settore e giornalisti oltre che con micro influencer che portano avanti nei loro canali social valori affini al brand.

Etica sostenibile

L'evento di Taormina eyewear abbraccia la sostenibilità fin dal principio, proponendo inviti riutilizzabili sotto forma di pezzuole per pulire gli occhiali, riducendo gli scarti e i rifiuti. L'allestimento sarà realizzato con attenzione per minimizzare l'impatto sull'ambiente. Il nostro obiettivo è offrire un'esperienza distante dal caos della fiera, invitando gli ospiti a immergersi nell'universo di Taormina eyewear in un'atmosfera rilassata e piacevole nel rispetto della persona.

Timing Data 09.02.2025

Ore 06:00	Allestimento location
Ore 10:00	Accredito influencer + press
Ore 10:15	Start presentazione
Ore 11:30	Ingresso libero per buyer
Ore 17:00	Fine evento

Call sheet

Ore 05:30	Team allestitori
Ore 09:00	Team hotess

Meliá Milano

Via Masaccio 19, Fiera Milano City,
Milan, Italy, 20149

Suite Presidenziale The Level

80 m2



Location Proposal

Abbiamo selezionato una suite dell'Hotel Meliá Milano come sede dell'evento poichè facilmente accessibile dalla fiera in tempi brevi. Il design della suite scelta è affine ai valori di Taormina eyewear in quanto comunica la stessa eleganza che è racchiusa nella collezione pensata per l'evento.

Il costo della location rientra nel budget del nostro marchio e lo spazio disponibile soddisfa appieno le esigenze di Taormina eyewear in termini di metratura.

Inoltre, la pulizia della suite e il catering saranno concordati direttamente con l'hotel. Quest'ultimo offrirà un servizio a braccio, con cibi e bevande serviti a passaggio dal cameriere.

Props

L'allestimento della location non andrà a snaturare la stessa poichè perfettamente in linea con lo stile elegante del brand. Saranno installate teche illuminate a LED con base bianca, su cui verranno esposti gli occhiali della nuova collezione. Inoltre, saranno disponibili tavolini e appoggi per consentire ai buyer e agli agenti di conversare comodamente e effettuare ordini. L'area relax già presente nella suite rimarrà intatta, permettendo agli ospiti di socializzare e scambiarsi opinioni. Sul monitor già presente, verrà proiettato a ripetizione continua il video emozionale precedentemente realizzato.

A. L'immagine mostra una sedia moderna con braccioli, seduta imbottita beige e gambe in legno chiaro, accanto a un tavolino da caffè quadrato bianco con base dorata e tre cassetti. Entrambi i pezzi combinano funzionalità e design minimalista, ideali per un ambiente contemporaneo.

B. Pouf cilindrici di diverse dimensioni e colori, progettati per essere utilizzati come sedute e elementi decorativi.

C. Teca bianca progettata per esporre gli occhiali in modo elegante e funzionale. Realizzata con una struttura solida e minimalista, presenta scalini su cui i diversi paia di occhiali possono essere disposti in modo ordinato e visibile.

D. Couvette per occhiali in pelle nera presenta sei scomparti interni, ideali per proteggere e mostrare diversi modelli. Il design elegante e funzionale la rende perfetta per i buyer che desiderano una presentazione professionale dei loro prodotti

A.



B.



C.



D.

Render location

L'immagine mostra uno spazio elegante e ben illuminato, allestito per la presentazione della nuova collezione SS25 di Taormina eyewear.

Dominato da tonalità neutre e dettagli in legno chiaro, l'ambiente ricrea un'atmosfera raffinata che riflette l'alta qualità del marchio e la città Taormina.



Immagine generata con AI a scopo illustrativo

Collection SS25

La collezione SS25 trae ispirazione dalle trame e dai colori ottenuti dai giochi di luce e ombra dei vicoli nascosti, dal mare cristallino che sfiora le coste siciliane e dall'architettura storica della città di Taormina.



Production

Tra le personalità coinvolte durante l’evento di Taormina eyewear, saranno presenti un fotografo e un videomaker incaricati di creare contenuti per la comunicazione dell’evento sui social media del brand. Saranno presenti anche due hostess: una all’ingresso dell'hotel per fornire indicazioni sulla posizione della suite e l'altra per accogliere gli ospiti sul luogo dell’evento. Due allestitori si occuperanno di inserire i props nella location senza stravolgerla. Inoltre, ci saranno 2 addetti al servizio catering che passeranno per la suite con cibo e bevande, e 11 agenti/rappresentanti del team interno di Taormina eyewear, uno per ciascuna regione in cui il brand vende i suoi prodotti, per interagire con i buyer ed effettuare eventuali ordini.

Team

Photographer	1
Videomaker	1
Hostess	2
Allestitori	2
Catering	2
Agenti	11

Lista invitati

PRESS				
TESTATA	NOME	COGNOME	CATEGORIA	
Amica	Vanessa	Giudici	Fashion	Editor at large
Amica	Barbara	Villotta	Fashion	Editor
Cactus	Diana	Ghiselli	Fashion	Assistant
Cap74024	Yves	Tsou	Fashion	Assistant
Donna Moderna	Viviana	Olivieri	Fashion	Editor
Elle	Cecilia	Gioetti	Fashion	News Editor
Fashion Magazine	Andrea	Bigozzi		Giornalista
Fashionnetwork.com	Gianluca	Boelli		Giornalista
Freelance/POP UK	Stephanie	Kherlakian	Fashion	Editor
GQ	Michele	Viola	Fashion	Editor
Harpesbazaar.it	Olivia	Ghebreeghziabher		Managing Editor
Io Donna	Giorgia	Alessandrini	Fashion	Editor
Iodonna.it	Martina	D'amelio		Web Editor
Officiel Italia	Alessandro	Viapiana		Web Editor
Marie Claire	Sofia	Balbino	Fashion	Editor
Nss	Edoardo	Lasala	Fashion	Coordinator
Nss	Lorenzo	Salamone	Fashion	Editor
Pambianco	Marco	Caruccio	Fashion	Editor
Pambianco	Lia	Lasagna	Fashion	Editor
Platform Optic	Paola	Ferrario	Deputy Editor in Chief	
Rivista Studio	Silvia	Schirinzi	Fashion	Director
Sportweek	Paola	Ventimiglia	Fashion	Director
Stella Magazine	Stefania	Lorini	Fashion	Director
The Greatest	Roberto	Strumolo	Fashion	Assistant

				PRESS
TESTATA	NOME	COGNOME	CATEGORIA	
Vanity Fair	Gaia	Fraschini	Fashion Editor	
Vedere	Isabella	Morpugno	Editor in Chief	
Vision Biz	Daniela	Basilico	Editor in Chief	
WWD	Martino	Carrera	Giornalista	
b2eyes Magazine	Nicoletta	Tobia	Giornalista	
Linkiesta	Davide	Burchiellaro	Deputy Head of Content	
Il sole 24 ore	Marta	Casadei	Fashion Editor	
MF Fashion	Chiara	Bottoni	Fashion Editor	
Fashion Magazine	Angela	Tovazzi	Giornalista	

Lista invitati

Lista invitati

Luxottica di Nicoletta Giuseppe
Ottica Baroni
Ottica Campagna srl
Ottica del viale
Ottica Ferrara di Angelo Ferrara
Ottica Galeazzo srl
Ottica Made in Bo
Ottica Minauda
Ottica Punto Vista Di Arena Tiziana
Ottica Ricciuti
Ottica Spadaro sas
Ottica Veneta srl
Ottica Vogue di Francesco Vaiana
Visionottica Rocca
L'Ottica Murcia
Occhialeria Artigiana
Occhial House
Ottica FBL (Fa’ balla’ l’oeucc)
L'Osservatorio
Jack Bird
Ottica Barzaghi
Ottica Garagnani 1926 S.r.l
Bottega di Sguardi
Ottica Mori
Ottica Massidda

Ottica Massidda
Ottica Fontana 1966
Cordella centro ottico
Slott Cuzzola Srl

Lista invitati

	Sofia Fisicaro	21k followers on Instagram
	Isabella Pílar Petrosillo	45k followers on Instagram
	Jordan Anderson	13k followers on Instagram
	Judith Bradl	26k followers on Instagram
	Sofia Craighero	86k followers on Instagram
	Vittoria De Carlo	9k followers on Instagram
	Gioele Fabris	40k followers on Instagram
	Freddy Gouem	7k followers on Instagram
	Eugenia Longo	40k followers on Instagram
	Eros Luca	68k followers on Instagram
	Demi Oyenekan	35k followers on Instagram
	Oriana Sun	30k followers on Instagram
	Sumi	30k followers on Instagram
	Aya	31k followers on Instagram
	Polly & Pamy	23k followers on Instagram

INFLUENCER

Invito

Per l’invito dell’evento Taormina eyewear sono

SAVE THE DATE 09/01/2025

INVIO FISICO E ONLINE 27/01/2025

REMIND ONLINE 05/02/2025



INVITO PER INFLUENCER + PRESS



INVITO PER BUYER



Press Kit

Comunicato stampa



Taormina eyewear SPRING/SUMMER 2025 Quando innovazione e tradizione si intrecciano

Milano, 09 Febbraio 2025 -

Taormina eyewear è lieta di annunciare il primo evento che segna il debutto della sua collezione Primavera/Estate 2025. Quest'occasione è progettata per far scoprire il brand agli ospiti e offrire loro un'esperienza coinvolgente, tangibile ed emozionante, permettendogli di immergersi completamente nel mondo dell'eyewear.

La collezione SS25 trae ispirazione dalle trame e dai colori ottenuti dai giochi di luce e ombra dei vicoli nascosti, dal mare cristallino che sfiora le coste siciliane e dall'architettura storica della città di Taormina.

Il brand si distingue per la produzione artigianale di occhiali da sole e da vista, caratterizzati da un'eccellente qualità e una forte attenzione ai dettagli. Ogni montatura riflette valori che animano la filosofia del brand, quali artisan excellence, made in Italy, tailor-made e sustainability. Un prodotto che offre un'experience unica, che consiste nella scelta di montatura, colore e lenti, trovando il giusto equilibrio tra bellezza e comfort; l'artigianalità rende ogni pezzo esclusivo e personale.

L'evento esclusivo, in programma per il 9 febbraio 2025 a Milano presso la suite dell'Hotel Melià Milano, promette un'esperienza senza precedenti. Gli ospiti saranno immersi in un viaggio emozionale che evoca l'incantevole scenario mediterraneo attraverso l'eyewear e le atmosfere suggestive di Taormina.

“L'innovazione e la tradizione sono fili intrecciati che plasmano la storia e il futuro dell'umanità da cui ho preso ispirazione per la creazione di Taormina eyewear. Da un lato, l'innovazione simbolo della modernità rappresenta il motore del progresso, dall'altro, la tradizione funge da custode dell'eredità culturale.”

-Giancarlo Periti, founder e direttore creativo di Taormina eyewear

Contatti
press@taorminaeyewear.com

Per ulteriori informazioni su Taormina eyewear, visita il sito ufficiale:
<https://www.taorminaeyewear.it>

Catering

Il catering, curato con estrema attenzione ai dettagli, si distinguerà per un menù light che celebra le delizie della cucina mediterranea. Una selezione di piatti leggeri e raffinati sarà offerta agli ospiti, creando un’esperienza gastronomica che sposa sapori freschi e mediterranei.

Menù

10:00 - 12:00	
FOOD	BEVERAGE
Mini brioche col tuppo	Acqua
Mini cannoli dolci	Caffè
Mini cassatine Siciliane	Spremuta d'arancia di Sicilia
Mandorla cotta al sale	Prosecco
Mini tortino di ceci	
Mini Arancine classiche e misti con formaggio vegano	
12:00 - 14:00	
FOOD	BEVERAGE
Cucchiaino di cous cous con pomodorini secchi	Acqua
Stick di panelle	Caffè
Mini cannoli dolci	Spremuta d'arancia di Sicilia
Mini cassatine Siciliane	Vino di Sicilia
14:00 - 17:00	
FOOD	BEVERAGE
Mini Arancine classiche e misti con formaggio vegano	Acqua
Mandorla cotta al sale	Caffè
Stick di panelle	The aromatizzato al limone di Sicilia
Mini cannoli dolci	Prosecco
Mini cassatine Siciliane	

Evento
Budget

Activity	Details	Client Cost Per Unit	Units	Days	Client Estimate
Photographer	Fee	500,00 €	1	1	500,00 €
Videomaker	Fee	500,00 €	1	1	500,00 €
Props	Allowance - TBC based on creativity	2.500,00 €	1	1	2.500,00 €
Catering		50,00 €	60	1	3.000,00 €
Allestitori + trasporto		800,00 €	1	1	800,00 €
Hostess		70,00 €	2	1	140,00 €
Location Rental	Suites c/o Hotel Melià Milano	850,00 €	1	2	1.700,00 €
Subtotal					9.140,00 €
Grand Total					9.140,00 €

04

Contenuti















178.
Polo e gonna MSGM.
Occhiali Taormina eyewear.
Orecchini Jil Sander.
Decolleté Zanotti.

179.
Polo MSGM.
Occhiali Taormina eyewear.
Orecchini Jil Sander.

180.
Gilet MSGM.
Occhiali Taormina eyewear.

181.
Occhiali Taormina eyewear.

183.
Polo MSGM.
Occhiali Taormina eyewear.
Orecchini Jil Sander.

184.
Occhiali Taormina eyewear.

185.
Giacca Lardini. Occhiali Taormina eyewear.

187.
Camicia MSGM.
Occhiali Taormina eyewear.

188.
Camicia Armani.
Occhiali Taormina eyewear.

189.
Blazer Gucci.
Camicia Armani.
Occhiali Taormina eyewear.
Borsa Enkay atelier.

190. 191.
Trench Burberry.
Occhiali Taormina eyewear.

Fotografo: Pasquale Vino

Video maker: Alessio Mariano

Stylist: Sabrina Salem

Assistente stylist: Giorgia Presicce

Make up artist: Virginia Rotunno

Hair stylist: Alessia Gentile

Modelli: Francesca Interlenghi,
Fabrizio Costanzo, Jan Yeh, Lea Busoni, Filippo
Biondi, Daniel Feuchtgruber, Ann Vier Houtt

